



07.10.2015 10:39 CEST

Zeitwerte für Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik

Hrsg.: Zentralverband des Deutschen Dachdeckerhandwerks – Fachverband Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik e.V. –

4. Auflage 2015. 27 x 31,5 cm. Loseblatt-Ordner. 186 Seiten.

EURO 79,–

EURO 59,– Vorzugspreis für Mitgliedsbetriebe des ZVDH

ISBN 978-3-481-03107-7

VERLAGSGESELLSCHAFT RUDOLF MÜLLER GmbH & Co. KG
Stolberger Str. 84
50933 Köln
Telefon: 0221 5497-120
Telefax: 0221 5497-130
service@rudolf-mueller.de
www.baufachmedien.de

Die „Zeitwerte für Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik“ bilden eine betriebliche Orientierungshilfe für eine korrekte und schnelle Ermittlung des Kalkulationsfaktors Lohn. Die als Empfehlung angesetzten Zeitwerte in Minuten auf Grundlage der Gebäudetypen-Kalkulation ergeben sich aus bundesweiten, gemittelten Erfahrungswerten des Dachdeckerhandwerks und seiner technischen Weiterentwicklung.

Mit der Gebäudetypen-Kalkulation lassen sich ca. 80 % der Kalkulationen mit einer Musterkalkulation abdecken. Die Leistungspositionen sind bereits vorstrukturiert. Auch eigene betriebliche Erfahrungswerte können mitberücksichtigt werden. Die gesamte Kalkulation wird genauer, weil sie nicht mit sogenannten Zu- und Abschlagsfaktoren rechnet. Ähnlichkeiten in den Gebäudetypen werden ersichtlich und können zeitsparend genutzt werden.

Für die nun vorliegende 4. Auflage wurden in den Bereichen Dachziegel/Dachsteine und Flachdach einige Positionen korrigiert und ergänzt. Zum Lieferumfang gehört eine PDF-Downloaddatei, die es ermöglicht, sämtliche Positionen und Werte in Excel auszulagern und dort dann weiter zu bearbeiten. Eine komfortable Suchfunktion hilft darüber hinaus, einzelne Leistungspositionen und deren Zeitwerte schnell und gezielt zu finden.

Die Verlagsgesellschaft Rudolf Müller in Köln ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe. In den drei Verlagseinheiten Architektur-, Bau- und Ausbau- sowie Dach-Fachverlag erscheinen sechs Baufachzeitschriften, zahlreiche Fachbücher sowie elektronische Medien für Planende und Ausführende. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend aus Kongressen und Branchen-Foren. Das Portal www.rudolf-mueller.de und der E-Shop www.baufachmedien.de bieten den Zugang zum gesamten

Fachinformations- und Serviceangebot.

.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350