



Die Neuauflage der bewährten Tarifbroschüre enthält alle im Baugewerbe aktuell geltenden Tarifverträge und zahlreiche für das Baugewerbe wichtige Gesetzestexte in ihrer jeweils aktuellen Fassung. Foto: Verlagsgesellschaft Rudolf Müller.

19.12.2022 16:36 CET

Tarifverträge für das Baugewerbe 2023/2024

Gewerbliche Arbeitnehmer und Angestellte/Poliere

„Tarifverträge für das Baugewerbe“ enthält die für das Baugewerbe wesentlichen Tarifverträge und zahlreiche wichtige Gesetzes- und Verordnungstexte in ihrer jeweils aktuellen Fassung (Stand Dezember 2022).

Die Ausgabe 2023/2024 der Tarifbroschüre beinhaltet u.a.

- die aktuell geltenden Lohn- und Gehaltstarifverträge Ost, West und für die Länder Bayern und Berlin vom 5. November 2021,
- den Bundesrahmentarifvertrag (BRTV) vom 10. November 2022, der am 1. Januar 2023 in Kraft tritt,
- den Rahmentarifvertrag für Angestellte und Poliere (RTV) vom 5. November 2021, der ebenfalls am 1. Januar 2023 in Kraft tritt,
- den Tarifvertrag über die Berufsbildung im Baugewerbe (BBTV) vom 10. November 2022 sowie
- den Tarifvertrag über das Sozialkassenverfahren vom 10. November 2022.

Wichtige Änderungen und Ergänzungen werden je nach Verfügbarkeit bis zur nächsten Ausgabe dieses Buches über einen Online-Service zum Download zur Verfügung gestellt.

Tarifverträge für das Baugewerbe 2023/2024 Gewerbliche Arbeitnehmer und Angestellte/Poliere

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG.

Hrsg.: Zentralverband Deutsches Baugewerbe e.V.

Von RA Heribert Jöris.

2022. DIN A5. Kartoniert. 456 Seiten.

EURO 47,-

ISBN Buch: [978-3-481-04484-8](https://www.rudolf-mueller.de/ISBN/978-3-481-04484-8)

ISBN E-Book: 978-3-481-04485-5

ISBN Bundle: 978-3-481-04486-2

Kundenservice:

65341 Eltville

Telefon: 06123 9238-258

Telefax: 06123 9238-244

rudolf-mueller@vuservice.de

www.baufachmedien.de

Ihr Kontakt für die Anforderung von Rezensionsexemplaren: presse@rudolf-mueller.de

Fachinformations- und Lösungsanbieter für besseres Planen, Bauen und Handeln. Mit dem Wissen über Markt, Kunden und Themen liefert das Unternehmen umfassende Lösungen für den Anwender- und Werbemarkt in den Segmenten Architektur, Bauingenieurwesen, Brandschutz, Barrierefreies Bauen, Technische Isolierung, Dachhandwerk und -technik, Fliesengewerbe, Hoch- und Tiefbau, Holzbau und Zimmerhandwerk, Immobilien, Metallbau und Feinwerktechnik, Trockenbau sowie Handelsmarketing und Baustoffhandel. Die Mediengruppe, die heute aus einer Holding, sechs Fachverlagen und einem POD-Dienstleister besteht, bündelt ihre Informations- und Marktkompetenz unter der Kernmarke „RM Rudolf Müller“.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Management Unternehmenskommunikation

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350