



Was ist eigentlich eine serielle Sanierung, und wie läuft sie in der Praxis ab? Diese und andere Fragen beantwortet die vierteilige Seminarreihe, die im November 2024 startet. Foto: bmH bauen mit Holz

07.10.2024 14:34 CEST

Serielles Sanieren im Holzbau

Köln, 7. Oktober 2024 – Am 14. November startet die 4-teilige Online-Seminarreihe „Praxiswissen für das Serielle Sanieren im Holzbau“. Sie richtet sich an kleine und mittlere Holzbaubetriebe und beantwortet zentrale Fragen wie: Was bedeutet Serielles Sanieren konkret für diese Betriebe? Welche Sanierungen lohnen sich am meisten? Wie lassen sich die Anforderungen der neuen Muster-Holzbaurichtlinie, beispielsweise in der Brandschutzplanung und -ausführung, umsetzen? Zudem wird praxisnah beleuchtet, was bei Zulassungen, Prüfzeugnissen oder Übereinstimmungsnachweisen zu beachten ist.

Im ersten Block geben zwei Online-Seminare einen kompakten Einstieg in

dieses Themenfeld. Hannsjörg Pohlmeier erklärt, was serielle Sanierung ausmacht, welche betriebswirtschaftlichen Überlegungen dabei eine Rolle spielen und wie Holzbaubetriebe dieses Geschäftsfeld strategisch erschließen können. Im Anschluss erläutert Gerrit Horn praxisnah, wie die konkrete Umsetzung von der Planung bis zur Ausführung gestaltet werden kann.

Der zweite Block behandelt die Neuregelungen der Muster-Holzbaurichtlinie und den Umgang mit Verwendbarkeitsnachweisen. Dirk Kruse erläutert die neuen Vorgaben und zeigt, wie diese insbesondere in der brandschutztechnischen Planung und Ausführung angewendet werden können. Darüber hinaus erfahren die Teilnehmenden, welche Nachweise in welchen Fällen erforderlich sind und wie Abweichungen von den Vorgaben bewertet werden. Die beiden Seminare bieten eine kompakte Zusammenfassung der wichtigsten bauordnungsrechtlichen Vorschriften und praxisorientierte Hilfestellungen für die konkrete Umsetzung in der Planung und Ausführung.

Die Seminare finden an vier aufeinanderfolgenden Donnerstagen jeweils von 17:00 bis 18:30 Uhr statt. Jeder Block (je zwei Seminare) kann einzeln oder auch zusammen (alle vier Seminare) gebucht werden. Weitere Informationen und Anmeldung unter: www.baufachmedien.de

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/rm-rudolf-mueller-medien).

Kontaktpersonen



Team Event-Management

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
veranstaltungen@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-420



Justina Kroliczek

Pressekontakt
Managerin Corporate Communication
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG
presse@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-350