

Judith Meider

Schimmelpilz- Analytik

Grundlagen, Methoden, Beispiele

14.03.2016 11:09 CET

Schimmelpilzanalytik

Grundlagen, Methoden, Beispiele

„Schimmelpilzanalytik“ ist eine praktische Handlungsanleitung und Arbeitshilfe für alle, die sich mit Schimmelpilzschäden am Bau befassen. Das Fachbuch beschreibt anschaulich die Grundlagen der Schimmelpilzanalytik und hilft bei der Auswahl der richtigen Probenahme- und Analyseverfahren, bei der Interpretation der Untersuchungsergebnisse und schließlich bei der Entwicklung des passenden Sanierungskonzepts.

Die Autorin Julia Meider erläutert verständlich die Untersuchungsverfahren bei Feuchteschäden mit Verdacht auf Schimmelpilzbefall. Sie erklärt die jeweiligen Analyseverfahren – von der Probenentnahme bis hin zur Auswertung der Ergebnisse – und bringt auch die Vor- und Nachteile für die

Anwendung in der Praxis auf den Punkt.

Die systematische Aufbereitung der Inhalte in Form anschaulicher Tabellen und eine „Schnellleseleiste“ am Seitenrand helfen bei der direkten Umsetzung des Wissens im Arbeitsalltag. Die häufigsten Fragestellungen, die dabei auftreten, werden kompakt zusammengefasst und kurz und prägnant beantwortet. Praxisbeispiele erläutern anschaulich einzelne Analysefälle und sensibilisieren für die Notwendigkeit der zielgerichteten Anwendung der Analysemethoden. Ein Grundlagenkapitel und ein Glossar erleichtern auch Nichtbiologen den Einstieg in die komplexe Thematik.

Schimmelpilzanalytik
Grundlagen, Methoden, Beispiele

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG

Von Judith Meider.

2016. 17 x 24 cm. Gebunden. 191 Seiten mit 60 farbigen Abbildungen und 40 Tabellen.

Buch:

EURO 49,-

ISBN 978-3-481-03374-3

E-Book (PDF):

EURO 39,20

ISBN 978-3-481-03375-0

VERLAGSGESELLSCHAFT RUDOLF MÜLLER GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

Telefon: 0221 5497-120

Telefax: 0221 5497-130

service@rudolf-mueller.de

www.baufachmedien.de

Die Verlagsgesellschaft Rudolf Müller in Köln ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe. In den drei Verlagseinheiten Architektur-, Bau- und Ausbau- sowie Dach-Fachverlag erscheinen sechs Baufachzeitschriften,

zahlreiche Fachbücher sowie elektronische Medien für Planende und Ausführende. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend aus Kongressen und Branchen-Foren. Das Portal www.rudolf-mueller.de und der E-Shop www.baufachmedien.de bieten den Zugang zum gesamten Fachinformations- und Serviceangebot.

.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350