



Die Building Green, erfolgreiche Veranstaltung aus Skandinavien, engagiert sich aktiv für die Förderung nachhaltiger Bau- und Architekturkonzepte durch Wissensaustausch, Innovation und Zusammenarbeit. Foto: Insight Events

13.03.2024 08:26 CET

Rudolf Müller Mediengruppe erweitert Veranstaltungsportfolio mit Building Green in Hamburg und Heidelberg

Herrsching/ Köln, 13.03.2024 – Die Rudolf Müller Mediengruppe mit Sitz in Köln gibt eine strategische Erweiterung ihres Veranstaltungsportfolios bekannt. Das Fachevent Building Green, die renommierte Netzwerkplattform im Bereich nachhaltiges Bauen, wird erstmals am 1. und 2. Oktober 2024 in Heidelberg unter der Regie von „Rudolf Müller“ stattfinden. Ab dem kommenden Jahr wird auch die Building Green in Hamburg von der Unternehmenstochter RM Rudolf Müller Events GmbH, ehemals BIMWORLD Germany GmbH, organisiert. Damit erweitert die Mediengruppe ihr Portfolio

um ein neues zukunftsweisendes Themenfeld und baut gleichzeitig mit der RM Rudolf Müller Events GmbH den strategisch wichtigen Geschäftsbereich „Business-Messen“ aus.

Die Veranstaltung Building Green ist bereits seit 2011 sehr erfolgreich in Dänemark und seit 2023 in Hamburg etabliert. Sie bietet eine wichtige Plattform für die neuesten Entwicklungen und Best Practices im Bereich nachhaltige Bau- und Architekturkonzepte. Die Teilnehmenden erwarten inspirierende Vorträge, innovative Aussteller und umfassende Networking-Möglichkeiten.

Die Building Green ist neben der BIM World MUNICH eine perfekte Ergänzung des Informations- und Lösungsportfolios der Rudolf Müller Mediengruppe. Die neu formierte RM Rudolf Müller Events GmbH wird dabei als Veranstaltungsdrehscheibe der Mediengruppe agieren.

Die Netzwerkplattformen Building Green und BIM World MUNICH werden entscheidend dazu beitragen, das Thema der Nachhaltigkeit, ressourcensparenden und digitalen Bauwirtschaft sowie die Zukunft des Bauens zu unterstützen. Diese Initiative spiegelt das fortschreitende Engagement der Rudolf Müller Mediengruppe wider, Innovation und Best Practices in der Baubranche zu fördern.

Christian Stammel, Geschäftsführer der neuen GmbH, ist erfreut über diese strategische Entscheidung: „Wir sind sehr stolz, die etablierte Building Green nun auch in Deutschland federführend weiterzuentwickeln und dabei große Synergiepotentiale der Rudolf Müller Mediengruppe mit seinen etablierten Medienangeboten im Bereich Planen, Bauen und Immobilienwirtschaft gewinnbringend einsetzen zu können.“

Die Building Green findet vom 19. bis 20. Juni in Hamburg in der Fischauktionshalle statt (www.buildinggreen.eu/hamburg), sowie am 1. und 2. Oktober im neuen Congress Centrum in Heidelberg (www.building-green.de). Die 8. BIM World MUNICH wird am 26. und 27. November 2024 im ICM München veranstaltet (www.bim-world.de).

Die Rudolf Müller Mediengruppe ist einer der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und

Themen rund um das Planen, Bauen, die Immobilienwirtschaft und den Handel unterstützt das Unternehmen Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen, die Prozesse unterstützen und das jeweilige Informationsbedürfnis erfüllen. Die Mediengruppe umfasst aktuell eine Holding, den Fachverlag RM Rudolf Müller Medien und mit der BIM World MUNICH eine Netzwerkplattform für Akteure der Digitalisierung im Bau-, Immobilien- und Infrastrukturbereich. Besuchen Sie uns bei [Linkedin](#).

Kontaktpersonen



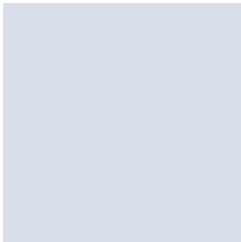
Justina Kroliczek

Pressekontakt

Management Unternehmenskommunikation
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350



Franziska Wegele

RM Rudolf Müller Events GmbH

f.wegele@building-green.de