



22.03.2016 13:49 CET

Ratgeber Boden

Köln, 22. März 2016 – Ab sofort ist das neue eMagazine „Ratgeber Boden“ bei Keosk verfügbar. In zwei thematischen Blöcken gibt das digitale Sonderheft der Fachzeitschrift „Trockenbau Akustik“ Auskunft über Konstruktion und Oberflächen von Böden. Das Themenfeld „Konstruktionen“ behandelt Trockenestriche, Flächenhohlböden und Doppelböden, das Themenfeld „Oberflächen“ beschäftigt sich mit Parketten, Laminaten und Designbelägen.

Das besondere Kennzeichen der eMagazine ist der schnelle Zugang, der konkrete Nutzen und die besonders gute Lesbarkeit auf allen Lesegeräten. Wie bei den vorherigen Magazinen (Feuchtraum und Innendämmung) lassen sich alle Inhalte von jeder Stelle gezielt ansteuern und auf den jeweiligen Unterseiten gelangen Sie (bei Bedarf) zu den Hintergründen und Details.

Das eMagazine richtet sich an Ausbau-Profis und ist kostenlos im Keosk-Shop erhältlich – optimiert für iPad, Mac, PC und Android.

Zum Download: <http://tinyurl.com/ratgeber-Boden>

Die Verlagsgesellschaft Rudolf Müller in Köln ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe. In den drei Verlagseinheiten Architektur-, Bau- und Ausbau- sowie Dach-Fachverlag erscheinen sechs Baufachzeitschriften, zahlreiche Fachbücher sowie elektronische Medien für Planende und Ausführende. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend aus Kongressen und Branchen-Foren. Das Portal www.rudolf-mueller.de und der E-Shop www.baufachmedien.de bieten den Zugang zum gesamten Fachinformations- und Serviceangebot.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Management Unternehmenskommunikation

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350