



Praxis-Seminare Bauleitung 2025 – Wissen vertiefen und auffrischen. Foto: RM Rudolf Müller Medien

03.06.2025 14:45 CEST

Praxis-Seminar Bauleitung 2025: Wer schreibt, der bleibt! Rechtssicherer Schriftverkehr und Dokumentation

Klar kommunizieren, Haftungsrisiken vermeiden

Köln, 3. Juni 2025 – Mit dem Seminar startet am 2. September 2025 in Köln die neue Ausgabe der Praxis-Seminare Bauleitung 2025. Das kompakte Weiterbildungsformat vermittelt praxisnah, wie typische Konfliktsituationen auf der Baustelle durch strukturierte Kommunikation und rechtssichere Dokumentation entschärft werden können.

Im Baustellenalltag liegt der Fokus häufig auf technischen Abläufen – für schriftliche Nachweise, Behinderungsanzeigen oder Bedenkenmitteilungen bleibt oft zu wenig Zeit. Doch genau diese sind entscheidend, wenn es darum geht, Ansprüche abzusichern und eigene Leistungen rechtlich sauber zu dokumentieren.

Das Seminar zeigt anhand praxisnaher Beispiele, wann und wie Bedenken geäußert werden sollten, welche Vorgaben bei Behinderungsanzeigen gelten und wie Bauleitende auf Nachträge, Mängel oder unklare Leistungsgrenzen reagieren können. Weitere Themen sind der sinnvolle Umfang von Dokumentation, die Auswahl geeigneter Kommunikationsmittel und der Umgang mit schwierigen Auftraggebern – einschließlich Besonderheiten im öffentlichen Baurecht.

Die Veranstaltung findet im Hotel Novotel Köln City statt und kann einzeln oder in Kombination mit dem Praxis-Seminar „Pfuscher am Bau? – Richtig umgehen mit Mängeln & Co.“ (am 3. September 2025) zu einem Vorzugspreis gebucht werden.

Weitere Informationen und Anmeldung unter: www.bauleitertage.de/praxis-seminar

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [LinkedIn](#).

Kontaktpersonen



Team Event-Management

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
veranstaltungen@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-420



Justina Kroliczek

Pressekontakt
Managerin Corporate Communication
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG
presse@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-350