Wie optimiere ich die Abläufe in meinem Betrieb mittels der Digitalisierung? Foto: Shutterstock

29.08.2023 16:09 CEST

Online-Seminar-Reihe „Digitalisierung im Handwerk“

Köln, 29. August 2023 – Das Thema Digitalisierung ist auch für das Handwerk unabdingbar und kann vor allem für kleine und mittelständische Unternehmen bzw. Betriebe ohne eigene IT-Fachkräfte eine besondere Herausforderung darstellen. Abhilfe liefert die neue Seminar-Reihe „Digitalisierung im Handwerk“ mit Dipl.-Inf. Daniel Winkels, die in der Woche vom 27. November bis 1. Dezember 2023 online stattfindet.

Wie optimiere ich die Abläufe in meinem Betrieb mithilfe digitaler Prozesse? Wie spare ich Zeit und Geld und arbeite effektiver? Die neue Seminar-Reihe zeigt erste Schritte, mit denen der Einstieg reibungslos gelingt. Anhand

konkreter Praxis-Beispiele und Handlungsanleitungen erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen Überblick darüber, wie sie welche Prozesse im Betrieb digitalisieren können, ohne Unsummen zu investieren; dies alles immer mit Blick auf ein sinnvolles Aufwand-Nutzen-Verhältnis.

Die Inhalte sind auf fünf Online-Seminare á zwei Stunden aufgeteilt; Montag bis Freitag jeweils von 15.00 bis 17.00 Uhr. Alle Teilnehmenden erhalten ein umfassendes Begleit-PDF mit den wichtigsten Informationen. Darüber hinaus werden alle Folgen aufgezeichnet und stehen im Anschluss bis zum 12. Januar 2024 zum Abruf zur Verfügung.

Zusätzlich zu den Online-Seminaren finden an drei unterschiedlichen Terminen Frage/Antwort-Runden live mit dem Referenten statt. Die Termine hierfür werden den Teilnehmenden rechtzeitig kommuniziert.

Weitere Details zu den einzelnen Seminar-Tagen sowie die Anmeldung gibt es unter www.ausbaupraxis.de. Schnellentschlossene profitieren bis zum 25. September vom Frühbucherpreis.

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Brandschutz unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer
Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen.

Kontaktpersonen

Justina Kroliczek
Pressekontakt
Managerin Corporate Communication
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG
presse@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-350