



Ingo vom Hoff gestaltet New Business bei RM Rudolf Müller Medien. Foto: Nicole Wahl – Fotografie Bonn

30.01.2025 14:05 CET

Neuer Bereich New Business bei RM Rudolf Müller Medien: Ingo vom Hoff übernimmt Leitung

Köln, 30. Januar 2025 – Ingo vom Hoff leitet den neu geschaffenen Bereich New Business, der innerhalb von Media & Community bei RM Rudolf Müller Medien angesiedelt ist. In dieser Funktion verantwortet er mit seinem vierköpfigen Team die Entwicklung neuer Geschäftsfelder sowie übergreifender Programm-Projekte. Der Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung marktreifer Produkte und Services, der Erschließung neuer Märkte und dem Ausbau von Netzwerken innerhalb und außerhalb des Unternehmens.

Mit seiner langjährigen Erfahrung im Verlagsmanagement und seiner Expertise in der Geschäftsentwicklung bringt Ingo vom Hoff umfassendes Know-how in den Bereichen Business Development, Direktmarketing und betriebswirtschaftliche Steuerung mit. Zuletzt war er als Senior Product Owner bei der Verlagsgruppe Rentrop tätig und verantwortete die Entwicklung und Vermarktung der digitalen Schulungs- und Unterweisungssoftware TeachToProtect. Zuvor war er in verschiedenen Positionen innerhalb der Verlagsgruppe tätig und steuerte unter anderem die Entwicklung neuer Produkte und Geschäftsmodelle.

„Die Medienbranche ist im Wandel – und genau das sehe ich als große Chance. Mit unserem neuen Bereich wollen wir innovative Ideen vorantreiben, Menschen und Märkte miteinander vernetzen und neue Geschäftsmodelle entwickeln. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit meinem Team kreative Lösungen zu gestalten und an der strategischen Entwicklung des Unternehmens mitzuwirken“, so Ingo vom Hoff über seine neue Aufgabe.

RM Rudolf Müller Medien mit Sitz in Köln ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe und bietet Fachinformationen sowie Weiterbildungsangebote für die Baubranche. Der Fokus liegt auf den Themen Planen, Bauen und Handeln.

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [Linkedin](#).

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350



Ingo vom Hoff

Leitung New Business

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

i.vomhoff@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-370