

2.000 praxisorientierte
Positionstexte – davon 900
Positionen für Freianlagen,
1.100 Positionen aus
angrenzenden Gewerken
sowie marktgerechte Baupreise
für die Ausschreibung von
Freianlagen.

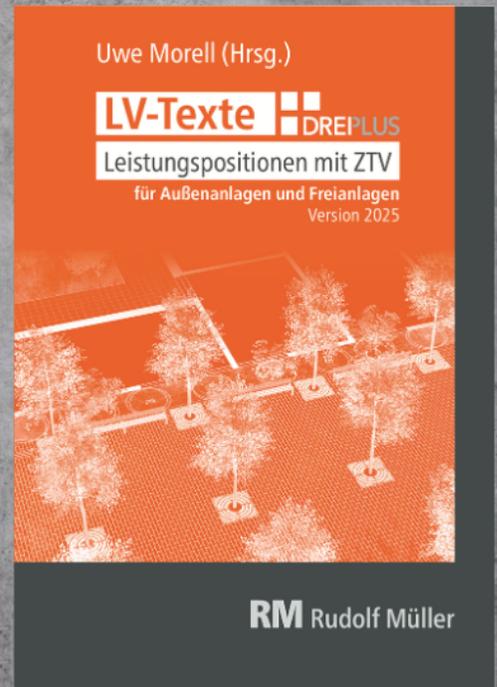


Foto: RM Rudolf Müller Medien

27.01.2025 09:54 CET

LV-Texte Außenanlagen und Freianlagen

Vollständige und fehlerfreie Ausschreibungsunterlagen sind die Basis für eine reibungslose Bauausführung und eine verlässliche Kostenplanung. Mit den neuen „LV-Texte Außenanlagen und Freianlagen 2025“ steht ein praxisnahes Werkzeug zur Verfügung, das rund 2.000 Positionstexte für die Ausschreibung von Freianlagen bietet.

Die von erfahrenen Ausschreibungsprofis entwickelten Leistungsbeschreibungen sind produktneutral und frei von herstellereigenen Angaben. Miteinander verbundene Leistungen sind in einer Position zusammengefasst, um die Ausschreibung effizienter zu gestalten. Alle Leistungspositionen sind einer Kostengruppe nach DIN 276 zugeordnet, wodurch die Baukostenplanung erleichtert, und Zeit- sowie

Kostenrisiken minimiert werden.

Das Leistungsverzeichnis für Freianlagen umfasst zehn Leistungsbereiche. Der Leistungsbereich Landschaftsbauarbeiten umfasst Vegetationsflächen und befestigte Flächen bis hin zu Einfriedungen und Entwässerung. Zudem ist ein Leistungsbereich Pflanzen enthalten. Angrenzende Gewerke wie Spezialtiefbau, Wasserhaltung oder Metallbau komplettieren die Auswahl aus angrenzenden Gewerken.

Die enthaltenen Zusätzlichen Technischen Vertragsbedingungen bieten darüber hinaus konkrete Hinweise für die Bauausführung und gehen über die ATV der VOB/C hinaus. Dies erhöht die Planungssicherheit und schafft eine verlässliche Grundlage für die Projektumsetzung.

Die „LV-Texte Freianlagen 2025“ sind mit allen gängigen AVA-Programmen kompatibel und offline verfügbar. Eine unabhängige Arbeitsweise ohne Cloud-Anbindung wird dadurch gewährleistet. Damit bieten sie eine praxisorientierte und verlässliche Lösung für die Erstellung vollständiger Ausschreibungsunterlagen.

LV-Texte Außenanlagen und Freianlagen Leistungspositionen mit ZTV

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG.

Hrsg.: Uwe Morell.

2025. Download.

Euro 299,-

ISBN Download: [978-3-481-04831-0](https://www.rudolf-mueller.de/978-3-481-04831-0)

Kundenservice

65341 Eltville

Telefon: 06123 9238-273

Telefax: 06123 9238-244

rudolf-mueller@vuserice.dewww.baufachmedien.de

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden

im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [LinkedIn](#).

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350