

Bauteilen sowie zu den Anforderungen an Rettungswege, Treppen und Flure. Technische Kommentierungen, die sich durch den „Brandschutzatlas“ zu allgemeinen Standards entwickelt haben, erleichtern den Einstieg in den vorbeugenden Brandschutz.

Die 5. Auflage wurde an den aktuellen Stand des „Brandschutzatlas“ angepasst. Sie umfasst zahlreiche Aktualisierungen und Erweiterungen, unter anderem zu Rettungswegen, Fluchtwegen in Arbeitsstätten sowie brandschutztechnischen Anforderungen an Aufzüge, Fahrschächte und Fahrschachttüren. Ferner erläutert ein neues Kapitel zum Thema „Am Bau-Beteiligte“, welche Personenkreise dafür verantwortlich sind, dass die öffentlich-rechtlichen Vorschriften – insbesondere bei der Brandschutzplanung – eingehalten werden, und wie konkrete Aufgaben verteilt sind.

Handbuch Brandschutzatlas Grundlagen, Planung und Ausführung

FeuerTrutz Network GmbH.

Von Dipl.-Ing. Josef Mayr und Dipl.-Ing. Lutz Battran.

5., aktualisierte Auflage 2021. 17 x 24 cm. Gebunden. 1612 Seiten mit 700 Abbildungen und 140 Tabellen.

EURO 129,-

EURO 169,- (Bundle)

ISBN Buch [978-3-86235-447-4](https://www.isbn-international.org/details/9783862354474)

ISBN E-Book (PDF) [978-3-86235-470-2](https://www.isbn-international.org/details/9783862354702)

ISBN Bundle [978-3-86235-471-9](https://www.isbn-international.org/details/9783862354719)

Kundenservice:

65341 Eltville

Telefon: 06123 9238-259

Telefax: 06123 9238-244

feuertrutz@vuservice.de

www.baufachmedien.de

FeuerTrutz ist Deutschlands führende Marke für praxisnahe Fachinformationen und -lösungen zum vorbeugenden Brandschutz. Das Herzstück des Programms ist das Standardwerk „Brandschutzatlas“. Das FeuerTrutz Magazin, zahlreiche Fachbücher, elektronische und Online-Angebote ergänzen das Medienprogramm. Neben dem erfolgreichen

Veranstaltungsduo FeuerTrutz Brandschutzkongress und FeuerTrutz Fachmesse in Nürnberg bietet FeuerTrutz weitere Seminare und Tagungen zu speziellen Brandschutz-Fachthemen an. FeuerTrutz ist ein Unternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, Köln.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Management Unternehmenskommunikation

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350