



21.03.2023 08:55 CET

GEG 2023 im Bild

Praxisgerecht kommentiert und grafisch umgesetzt

„GEG im Bild“ erläutert anschaulich und leicht verständlich die komplexen Regelungen des neuen Gebäudeenergiegesetzes inklusive der ab 2023 anzuwendenden neuen Vorgaben. Mehr als 130 Abbildungen sowie zahlreiche Beispiele und Übersichten erleichtern die Anwendung der Vorgaben in der Praxis und unterstützen so vor allem in der schwierigen Übergangsphase.

Das Fachbuch richtet sich an alle Beteiligten der gesamten Prozesskette, angefangen bei der Planung, Ausführung, Energieberatung bis hin zu Baurechtsbehörden und der Immobilienwirtschaft. Die Autoren erläutern die

teils komplizierten Anforderungen, Berechnungsansätze und verschiedenen Nachweisverfahren nachvollziehbar und verständlich. Zeichnungen, praktische Hinweise, Beispiele und übersichtliche Tabellen veranschaulichen die komplexen Vorgaben des Gesetzestextes und zeigen deren Konsequenzen für die Praxis auf. Damit ist das „GEG im Bild“ ein umfassendes Hilfsmittel für die korrekte Auslegung und Anwendung des GEG.

Die neu beiliegende Broschüre "GEG 2023 im Bild" ist die ideale Ergänzung zum Buch. Sie erläutert die im Juli 2022 verkündeten Neuregelungen (GEG 2023) zum Gesamtenergiebedarf von Gebäuden, darunter Neuregelungen zu den Primärenergiefaktoren und zu Wärmebrücken, Nachweisverfahren für Wohngebäude, Förderungen, Befreiungen, Innovationsklauseln sowie Anlagen mit Referenzausführungen, Bauteilanforderungen und Anlagenkonzepte. Die 32-seitige Broschüre ist als Kombi mit dem Buch, aber auch einzeln zum Preis von 19,- Euro erhältlich – in Print und als E-Book. Zum Preis von 129,- Euro ist darüber hinaus auch die Medienkombination aus Print- und Digitalausgabe erhältlich. In die Digitalausgabe wurden die Änderungen aus 2023 eingearbeitet.

Das Gebäudeenergiegesetz (GEG) führte 2021 das Energieeinsparungsgesetz (EnEG), die Energieeinsparverordnung (EnEV) und das Erneuerbare-Energien-Wärmegesetz (EEWärmeG) zusammen. Das GEG ist seither anzuwenden bei der Planung und Errichtung von Neubauten sowie bei Änderungen der Gebäudekonstruktion oder der technischen Gebäudeausrüstung im Bestand. Zudem muss es beim Verkauf bzw. bei der Vermietung von Gebäuden oder bei der Beratung von Immobilieneigentümerinnen und Bauherren berücksichtigt werden.

GEG 2023 im Bild

Praxisgerecht kommentiert und grafisch umgesetzt

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG.

Von Uli Jungmann, Klaus Lambrecht.

2023. A4. Gebunden. 204 Seiten mit 136 farbigen Abbildungen und 29 Tabellen. Jetzt mit Broschüre „GEG 2023 im Bild“.

Euro 88,- Buch mit Broschüre

Euro 19,- Broschüre

Euro 129,- Komplettpaket aus Buch, Broschüre und konsolidiertem E-Book

ISBN Buch mit Broschüre [978-3-481-03669-0](https://www.rudolfmueller.com/978-3-481-03669-0)

ISBN Broschüre [978-3-481-04493-0](https://www.rudolf-mueller.de/ISBN-Broschue-978-3-481-04493-0)

ISBN Bundle [978-3-481-04298-1](https://www.rudolf-mueller.de/ISBN-Bundle-978-3-481-04298-1)

Kundenservice:

65341 Eltville

Telefon: 06123 9238-258

Telefax: 06123 9238-244

rudolf-mueller@vuservice.de

www.baufachmedien.de

Ihr Kontakt für die Anforderung von Rezensionsexemplaren:

presse@rudolf-mueller.de

Die Rudolf Müller Mediengruppe, Köln, ist einer der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für besseres Planen, Bauen und Handeln. Mit dem Wissen über Markt, Kunden und Themen liefert das Unternehmen umfassende Lösungen für den Anwender- und Werbemarkt in den Segmenten Architektur, Bauingenieurwesen, Brandschutz, Barrierefreies Bauen, Technische Isolierung, Dachhandwerk und -technik, Fliesengewerbe, Hoch- und Tiefbau, Holzbau und Zimmerhandwerk, Immobilien, Metallbau und Feinwerktechnik, Trockenbau sowie Handelsmarketing und Baustoffhandel. Die Mediengruppe, die heute aus einer Holding, sechs Fachverlagen und einem POD-Dienstleister besteht, bündelt ihre Informations- und Marktkompetenz unter der Kernmarke „RM Rudolf Müller“.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Management Unternehmenskommunikation

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350