

//

„Ein Netzwerk für Frauen, die die Zukunft ihres Betriebs und ihrer Branche erfolgreich gestalten, ist wichtig. Ich bin dabei!“

Daniela Baisch
Geschäftsführerin,
Holzbau Ott GmbH



Starke Frauen aus der Dachdecker- und Zimmererzunft haben ihre Unterstützung als Botschafterinnen für die FrauenZimmer-Netzwerktreffen 2019 zugesagt

02.10.2019 16:01 CEST

FrauenZimmer Netzwerktreffen 2019

Im Notfall handlungsfähig bleiben

Köln, 2. Oktober 2019 – FrauenZimmer, das Netzwerk von Frauen und für Frauen aus der Dachhandwerker- und Zimmererbranche, geht im Herbst mit einem neuem Format an den Start: Regionale, halbtägige Netzwerktreffen in Stuttgart, Köln und Münster vereinen Weiterbildung, aktiven Austausch und nachhaltiges Netzwerken in gewohnt entspannter Atmosphäre.

Das Schwerpunktthema der Herbst-Treffen heißt „Notfallmanagement“. Was passiert, wenn einer oder mehrere Verantwortliche des Betriebes längerfristig

oder ganz ausfallen? Wer ist dann für Vertragsabschlüsse verantwortlich? Wer hat Zugriff auf die Bankkonten und ist berechtigt, Löhne auszuzahlen? Ist die Fortführung des Betriebes gesichert?

Aus persönlicher Erfahrung berichten die Geschäftsführerin Barbara Küpper, deren Mann überraschend im Urlaub verstorben war, und DDH-Redakteurin Brigitte Latsch, die durch einen Unfall nicht mehr als Dachdeckermeisterin arbeiten konnte, über Herausforderungen und mutmachende Lösungen im Falle eines Falles.

Im Austausch untereinander und mit den Referentinnen erfahren die Teilnehmerinnen, wie sie durch aktive Vorsorge in solchen Situationen handlungsfähig bleiben und damit die Existenz ihres Betriebes sicherstellen können.

Aktuelle Termine:

- Stuttgart, am 10. Oktober 2019 (nur noch wenige Plätze frei)
- Köln, am 7. November 2019
- Münster, am 19. November 2019.

Veranstalter des FrauenZimmer-Netzwerks ist die Rudolf Müller Mediengruppe, in der Branche bekannt durch die Fachzeitschriften DDH Das Dachdecker-Handwerk, KlempnerMagazin, bmH bauen mit Holz und Der Zimmermann.

Anmeldung und weitere Informationen unter: www.frauenzimmer.live.

Die Rudolf Müller Mediengruppe, Köln, ist einer der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für besseres Planen, Bauen und Handeln. Mit dem Wissen über Markt, Kunden und Themen liefert das Unternehmen Kunden aus dem Anwender- und Werbemarkt umfassende Lösungen für die von ihnen zu bewältigenden Aufgaben. Die Mediengruppe, die heute aus einer Holding, sechs Fachverlagen und einem POD-Dienstleister besteht, bündelt ihre Informations- und Marktcompetenz in Zukunft unter der Kernmarke „RM Rudolf Müller“.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Management Unternehmenskommunikation

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350