



28.04.2021 09:10 CEST

FeuerTrutz Brandschutzkongress 2021

Lösungen für Sonderbauten im Fokus

Köln, 28. April 2021 – Der FeuerTrutz Brandschutzkongress 2021 findet am 18. und 19. Oktober im Rahmen der FeuerTrutz Fachmesse statt. Geplant ist ein zweigleisiges Konzept mit Vor-Ort-Präsenz in Nürnberg und parallel digital per Live-Stream. Beim größten Treffpunkt von Brandschützern in Deutschland und Europa kommen jährlich Planer, Sachverständige, Fachbauleiter, Behördenvertreter und Fachrichter zusammen, um sich weiterzubilden und zu den wichtigsten Themen im vorbeugenden Brandschutz auszutauschen.

Im Fokus des diesjährigen Kongresses steht der Brandschutz in

Sonderbauten, denn hier ergeben sich regelmäßig besondere Herausforderungen für Konzeptersteller, Prüfer, ausführende Unternehmen und Betreiber. Brandschutzplaner und -ingenieure erfahren, wie sie bei den verschiedenen Sonderbautypen zu individuellen, sicheren und wirtschaftlichen Lösungen kommen. Erfahrene Praktiker präsentieren Beispiele gelungener Brandschutzkonzepte und erläutern vermeidbare Fehler für verschiedene Sonderbautypen.

Ein zweiter Themenschwerpunkt widmet sich dem Umgang mit Abweichungen, Erleichterungen, Kompensationen und Ingenieurmethoden im Brandschutz und somit den Voraussetzungen für ein sicheres, wirtschaftliches und der Nutzung entsprechendes Brandschutzkonzept. Weitere Themen sind: Neue Möglichkeiten im mehrgeschossigen Holzbau, Garagen-Verordnung 2021 und E-Mobilität, Praxistipps für die Konzepterstellung sowie Brandschutz- und Bauproduktenrecht.

Die Teilnehmer profitieren vom Fachwissen der rund 40 Top-Referenten sowie der Kombination aus zweitägigem Fachkongress und begleitender Messe – vor Ort und digital – mit zahlreichen Ausstellern aus allen Segmenten des vorbeugenden Brandschutzes.

Das ausführliche Programm des dreizügigen Kongresses sowie Informationen zu Preisen und Anmeldemöglichkeiten finden Interessierte unter www.brandschutzkongress.de.

Die Rudolf Müller Mediengruppe, Köln, ist einer der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für besseres Planen, Bauen und Handeln. Mit dem Wissen über Markt, Kunden und Themen liefert das Unternehmen Kunden aus dem Anwender- und Werbemarkt umfassende Lösungen für die von ihnen zu bewältigenden Aufgaben. Die Mediengruppe, die heute aus einer Holding, sechs Fachverlagen und einem POD-Dienstleister besteht, bündelt ihre Informations- und Marktcompetenz in Zukunft unter der Kernmarke „RM Rudolf Müller“.

Kontaktpersonen



Kerstin Holzhüter

Leitung Marketing Planen

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

kongress@feuertrutz.de

+49 221 5497-146