



Auszeichnung für Innovationen im vorbeugenden Brandschutz: Der FeuerTrutz Award würdigt herausragende Lösungen und Services. Foto: FeuerTrutz

26.06.2025 08:03 CEST

FeuerTrutz Award: Das sind die Gewinner 2025

Auszeichnung für die beliebtesten Brandschutz-Produkte

Köln, 26. Juni 2025 – Bereits zum 15. Mal hat FeuerTrutz herausragende Produktlösungen im vorbeugenden Brandschutz mit dem Award „Produkt des Jahres“ gewürdigt. Die Preisverleihung fand am 25. Juni im Rahmen der FeuerTrutz Fachmesse mit Kongress in Nürnberg statt.

Ausgezeichnet wurden Innovationen in drei Kategorien: Anlagentechnischer Brandschutz, Baulicher Brandschutz und Digitalisierung im Brandschutz. Die

Entscheidung basierte jeweils zur Hälfte auf der Bewertung einer Fachjury und auf dem Ergebnis der Online-Abstimmung durch die Leserinnen und Leser des FeuerTrutz Magazins.

In der Jury engagierten sich auch in diesem Jahr wieder namhafte Experten aus Wissenschaft und Praxis: Prof. Dr. Jörg Reintsema, Dipl.-Ing. Hermann Hewener, Dipl.-Ing. Ingo Heinsch und Frank Pypers.

Kategorie Anlagentechnischer Brandschutz

Gewinner:

Inotec Sicherheitstechnik GmbH mit dem Sicherheitsleitsystem GMS

Shortlist:

- Wildeboer Bauteile GmbH mit Brandschutzklappen für Wände aus Lehmplatten
- TROX X-Fans GmbH mit dem DAX-I Entrauchungs-Dachventilator axialer Bauart mit Induktionswirkung

Kategorie Baulicher Brandschutz

Gewinner:

Effertz Tore GmbH mit dem Feuerschutz-Rolltor mit Gewebebehang Fibreflam LT

Shortlist:

- Hilti Deutschland AG mit dem flexiblen Brandschutzstein CFS-FS
- Werkstation GmbH mit der digitalen Infosteile mit Brandschutz Lena FP Pro

Kategorie Digitalisierung im Brandschutz

Gewinner:

B·A·D GmbH mit dem VR Fire-Trainer

Shortlist:

- PROVENTOR e-solutions GmbH mit dem digitalen Assistenzsystem PROVENTOR Safety – Brandschutz
- KEVOX mit der KEVOX-Plattform

Bewerbungsphase 2026

Für den FeuerTrutz Award „Produkt des Jahres 2026“ können Hersteller ihre Produktlösungen bis Mitte Februar 2026 einreichen. Informationen und Teilnahmeunterlagen für alle Kategorien unter: www.feuertrutz.de/award

FeuerTrutz ist Deutschlands führende Marke für praxisnahe Fachinformationen und Lösungen zum vorbeugenden Brandschutz. Das multimediale Angebot umfasst das Standardwerk Brandschutzatlas, das Fachmagazin FeuerTrutz, digitale Anwendungen wie den FeuerTrutz Composer, Fachbücher, Online-Services sowie digitale und analoge Weiterbildungsangebote. Seminare, Tagungen und Lehrgänge ergänzen das Programm ebenso wie die jährliche Kombination aus FeuerTrutz Fachmesse und Brandschutzkongress in Nürnberg. FeuerTrutz ist eine Marke der Rudolf Müller Mediengruppe.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350



Team Media Sales Service

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

mediasales.service@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-922



Anja Michalski

Programm Managerin Brandschutz

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

a.michalski@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-535