



Auszeichnung für Innovationen im vorbeugenden Brandschutz: Der FeuerTrutz Award würdigt herausragende Lösungen und Services. Foto: FeuerTrutz

27.01.2025 14:32 CET

FeuerTrutz Award 2025 ausgelobt

Jetzt bewerben für die Auszeichnung im vorbeugenden Brandschutz

Der FeuerTrutz Award für preiswürdige Produkte des Jahres geht in die nächste Runde. Die Medienmarke FeuerTrutz verleiht zum fünfzehnten Mal den Award im Vorfeld der FeuerTrutz Fachmesse im Juni 2025 in den sechs Kategorien:

- Anlagentechnischer Brandschutz
- Baulicher Brandschutz
- Organisatorischer Brandschutz
- Nachhaltige Brandschutz-Lösungen

- Digitalisierung im Brandschutz
- Bester Service

Hersteller aus dem vorbeugenden Brandschutz können ihre Produkt- oder Servicelösungen noch bis zum 14. Februar einreichen. Teilnahmeberechtigt sind Angebote aus den o.g. Kategorien, die bis zum Einsendeschluss auf dem deutschen Markt eingeführt wurden und in Deutschland erhältlich sind. Eine fachkundige und neutrale Jury prüft die eingereichten Produkte vorab. Das beliebteste Produkt wählen dann Jury und Leser gemeinsam. Alle zur Wahl stehenden Produkte werden in einem Sonderteil in der Ausgabe 2.2025 des FeuerTrutz Magazins und online vorgestellt.

Die Sieger werden außerdem im Rahmen der FeuerTrutz Fachmesse in Nürnberg vorgestellt: Dort erhalten sie eine Siegertrophäe, eine Urkunde und das Siegersignet.

So sorgt der FeuerTrutz Award für Orientierung in der Fülle von Lösungen und Produkten für den Brandschutz und ermöglicht den Herstellern der Branche ihre ausgezeichneten Lösungen der breiten Fachöffentlichkeit vorzustellen.

Die Bewerbungsunterlagen mit Teilnahmebedingungen sowie weitere Informationen gibt es unter www.feuertrutz.de/feuertrutz-award

FeuerTrutz ist Deutschlands führende Marke für praxisnahe Fachinformationen und -lösungen zum vorbeugenden Brandschutz. Das Herzstück des Programms ist das multimediale Standardwerk „Brandschutzatlas“. Das FeuerTrutz Magazin, digitale Software-Lösungen wie der FeuerTrutz Composer für die Erstellung von Brandschutzkonzepten, elektronische und Online-Angebote, Fachbücher sowie Corporate-Services ergänzen das Medienprogramm. Neben dem erfolgreichen Veranstaltungsduo FeuerTrutz Fachmesse und FeuerTrutz Brandschutzkongress in Nürnberg bietet FeuerTrutz Lehrgänge sowie Seminare und Tagungen zu speziellen Fachthemen im baulichen, anlagentechnischen und organisatorischen Brandschutz an. FeuerTrutz ist eine Marke der Rudolf Müller Mediengruppe, Köln.

Kontaktpersonen



Nicole Lammerich

Programm Managerin Brandschutz
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
n.lammerich@rudolf-mueller.de
+49 221/5497-534



Team Media Sales Service

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
mediasales.service@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-922