



Der FeuerTrutz Award wird in zwei Kategorien an genehmigungsfähige Brandschutzkonzepte und die beliebtesten Produkte des Jahres verliehen. Foto: FeuerTrutz

19.01.2022 10:04 CET

FeuerTrutz Award 2022 ausgelobt

Jetzt für die Auszeichnung im vorbeugenden Brandschutz bewerben

Köln, 19. Januar 2022 – Der FeuerTrutz Award für preiswürdige Brandschutzkonzepte und die beliebtesten Produkte des Jahres geht in die nächste Runde. FeuerTrutz Network verleiht den Award im Vorfeld der FeuerTrutz Fachmesse im Juni 2022.

Kategorie Brandschutzkonzepte

Nicht jedes Brandschutzkonzept steckt voller bahnbrechender Ideen. Häufig

sind es eher kleine Details und der kreative Umgang mit Abweichungen oder Kompensationen, die ein Konzept besonders wirtschaftlich oder nutzerfreundlich machen. Beim FeuerTrutz Award für Planer geht es denn auch darum, solche Problemlösungen und stimmige Konzepte auszuzeichnen. Konzeptersteller können sich dafür bis zum 4. März 2022 mit einem genehmigungsfähigen Brandschutzkonzept beim Verlag bewerben. Mehr Infos dazu unter www.feuertrutz.de/feuertrutz-award

Eine Fachjury wählt bis zu drei Gewinner aus den eingereichten Konzepten aus. Sie beurteilt dabei nach folgenden Kriterien:

- Anspruch der Planungsaufgabe und Alltagstauglichkeit des Konzeptes
- Schutzzielorientierung und Gefährdungs- bzw. Risikoanalyse
- Begründung von Abweichungen / Erleichterungen und Kompensationen
- Nachvollziehbarkeit des Konzeptes und Wirtschaftlichkeit

Die Jury entscheidet auch über die Aufteilung des Preisgeldes in Höhe von insgesamt 5.000,- Euro. Die Preisträger können außerdem das Logo der Auszeichnung für ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verwenden.

Eine projektbezogene Berichterstattung über die Inhalte des Brandschutzkonzeptes, z.B. als Beitrag im FeuerTrutz Magazin, erfolgt nur mit Zustimmung und nach Absprache mit dem Einreicher.

Produkt des Jahres

FeuerTrutz Network prämiert 2022 zum zwölften Mal auch die beliebtesten Produkte in den Kategorien anlagentechnischer Brandschutz, baulicher Brandschutz und organisatorischer Brandschutz.

Bis zum 18. Februar 2022 können Hersteller ihre Produktlösungen einreichen. Teilnahmeberechtigt sind Produkte aus den o.g. Kategorien, die bis zum Einsendeschluss auf dem deutschen Markt eingeführt wurden und in Deutschland erhältlich sind. Eine fachkundige und neutrale Jury prüft die eingereichten Produkte vorab. Das beliebteste Produkt wählen dann Jury und Leser gemeinsam: Die Fachjurymitglieder vergeben Platzierungen und FeuerTrutz Network lädt die Leser parallel zu einer Online-Abstimmung ein. Alle zur Wahl stehenden Produkte werden in einer Sonderbeilage in Ausgabe

2.2022 des FeuerTrutz Magazins und online vorgestellt.

Die Bewerbungsunterlagen mit Teilnahmebedingungen sowie weitere Informationen und Interviews mit Gewinnern und Jurymitgliedern gibt es unter www.feuertrutz.de/feuertrutz-award

FeuerTrutz ist Deutschlands führende Marke für praxisnahe Fachinformationen und -lösungen zum vorbeugenden Brandschutz. Das Herzstück des Programms ist das Standardwerk „Brandschutzatlas“. Das FeuerTrutz Magazin, zahlreiche Fachbücher, elektronische und Online-Angebote ergänzen das Medienprogramm. Neben dem erfolgreichen Veranstaltungsduo FeuerTrutz Brandschutzkongress und FeuerTrutz Fachmesse in Nürnberg bietet FeuerTrutz weitere Seminare und Tagungen zu speziellen Brandschutz-Fachthemen an. FeuerTrutz ist ein Unternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, Köln.

Kontaktpersonen



Nicole Lammerich

FeierTrutz Award - Kategorie Brandschutzkonzepte
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
n.lammerich@rudolf-mueller.de
+49 221/5497-534



Elke Sindermann

Management Media Sales Planen
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
award@feuertrutz.de
+49 221 5497-283