



Ganze 30 Jahre lenkte Dr. Christoph Müller in fünfter Generation das Familienunternehmen. Foto: Marcus Pietrek

29.03.2022 09:15 CEST

Dr. Christoph Müller wechselt in den Beirat der Rudolf Müller Mediengruppe

Köln, 29. März 2022 – Mit Vollendung seines 65. Lebensjahres tritt Dr. Christoph Müller am 31. März 2022 aus der Geschäftsführung der Kölner Rudolf Müller Mediengruppe aus. „Mein 65. Geburtstag ist der richtige Zeitpunkt, mich aus dem aktiven Geschäft zurückzuziehen“, erklärt der Jubilar, der am 18. März 1957 in Köln geboren wurde. Als Beiratsvorsitzender und Gesellschafter wird er dem Unternehmen weiter verbunden bleiben.

Dr. Christoph Müller studierte Betriebswirtschaft, stieg nach ersten Berufserfahrungen 1988 in das Familienunternehmen ein und übernahm 1992 die Geschäftsführung der Mediengruppe. Ganze 30 Jahre lenkte er in

fünfter Generation das als Verlag mit Druckhaus 1840 in Eberswalde gegründete Traditionsunternehmen, das heute aus einer Holding, sechs Fachverlagen und einem POD-Dienstleister besteht und 180 Mitarbeitenden eine sichere berufliche Heimat bietet. In dieser Zeit war Dr. Christoph Müller maßgeblich an der Konzentration des Unternehmens-Portfolios auf zielgruppenorientierte Fachinformationen für die Bau- und DIY-Branchen, den Ausbau multimedialer Angebote sowie Events/Messen und zuletzt an der Transformation der Mediengruppe zum digitalen Fachlösungsanbieter für das Planen, Bauen und den Handel beteiligt. Die Schwerpunkte seiner Tätigkeit lagen in den Bereichen Finanzen/Controlling und Beteiligungen. Mit ruhiger Hand und gutem Gespür für das unternehmerische Handeln sorgte er für die finanzielle Stabilität und Unabhängigkeit der Gruppe. Auch ehrenamtlich in der Verbandsarbeit stark engagiert und von seinen Mitstreitern als besonnener und verlässlicher Partner geachtet, war Dr. Christoph Müller u. a. Vorsitzender des Verbandes der Zeitschriftenverlage in NRW (VZVNRW) – dessen Ehrenvorsitzender er heute ist – und langjähriger Schatzmeister des VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger.

Dr. Christoph Müller, Familienmensch, Vater dreier Töchter und frisch gebackener Großvater, ist begeisterter Karnevalist und Fan des 1. FC Köln. In seiner neuen Lebensphase will er sich stärker der Familie und weiteren, bislang zu kurz gekommenen Interessen widmen.

Nach Dr. Christoph Müllers Abschied wird Günter Ruhe, der seit 2019 als Geschäftsführer die Programmentwicklung verantwortet, die Mediengruppe Rudolf Müller allein weiterführen, unterstützt von einer sechsköpfigen Geschäftsleitung. Den Bereich Finanzen und Controlling übernimmt dabei Mirco Beckers als neuer Leiter Compliance. Doch Dr. Christoph Müllers Erfahrungen und Ideen sind auch in Zukunft gefragt. „Wir danken Dr. Christoph Müller für seinen sehr großen Einsatz zum Wohl unseres Unternehmens und seiner gesamten Belegschaft und freuen uns, unsere gute langjährige Zusammenarbeit mit ihm als Vorsitzender des Beirats und Gesellschafter fortsetzen zu können.“, so Günter Ruhe.

Die Rudolf Müller Mediengruppe, Köln, ist einer der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für besseres Planen, Bauen und Handeln. Mit dem Wissen über Markt, Kunden und Themen liefert das Unternehmen umfassende Lösungen für den Anwender- und Werbemarkt in den Segmenten Architektur, Bauingenieurwesen, Brandschutz, Barrierefreies

Bauen, Technische Isolierung, Dachhandwerk und -technik, Fliesengewerbe, Hoch- und Tiefbau, Holzbau und Zimmerhandwerk, Immobilien, Metallbau und Feinwerktechnik, Trockenbau sowie Handelsmarketing und Baustoffhandel. Die Mediengruppe, die heute aus einer Holding, sechs Fachverlagen und einem POD-Dienstleister besteht, bündelt ihre Informations- und Marktkompetenz unter der Kernmarke „RM Rudolf Müller“.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Management Unternehmenskommunikation
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350