



Foto: bfb barrierefrei bauen

25.01.2024 10:13 CET

Digitale Barrierefreiheit im Fokus: bfb barrierefrei bauen präsentiert neue Website

Köln, 25.01.2023 – Die Medienmarke bfb barrierefrei bauen geht mit dem aktuellen Relaunch ihrer Website einen wegweisenden Schritt in Richtung Digitale Barrierefreiheit. Die überarbeitete Online-Plattform wurde nicht nur optisch modernisiert, sondern auch technisch angepasst, um allen Menschen unabhängig von individuellen Einschränkungen einen barrierefreien Zugang zu den Inhalten zu gewährleisten. Nutzerinnen und Nutzer finden auf der überarbeiteten Website umfassendes Fachwissen, Arbeitshilfen und Praxistipps zur barrierefreien und demografiefesten Gestaltung im Neubau

und Bestand.

Im Bestreben, Inklusion zu fördern und den zukünftigen rechtlichen Anforderungen bereits heute gerecht zu werden, hat bfb barrierefrei bauen bestehende Barrieren minimiert. In enger Zusammenarbeit mit Jan Hellbusch von Hellbusch Accessibility Consulting aus Dortmund als externem Experten sowie unter Berücksichtigung von Best Practices in der Webentwicklung wurden maßgebliche Verbesserungen vorgenommen: Die Struktur der Website wurde optimiert, das Layout kontrastreich gestaltet und eine klare, konsistente Navigation implementiert. Alle Änderungen und Anpassungen entsprechen den Richtlinien für barrierefreie Webinhalte nach #WCAG 2.1 Level AA und erfüllen internationale Standards. Weitere Optimierungen, darunter Bild- und Videobeschreibungen, sind vorgesehen und werden kontinuierlich umgesetzt.

Digitale Barrierefreiheit ist ein wesentlicher Baustein hin zu einer inklusiven Gesellschaft, in der alle Menschen gleichermaßen am Wissensaustausch teilhaben können. Durch die barrierefreie Gestaltung der Website möchte bfb barrierefrei bauen einen entscheidenden Beitrag zur Förderung der Inklusion leisten und allen Nutzerinnen und Nutzern eine positive Erfahrung beim Zugang zu Informationen bieten.

Die neue Website ist ab sofort unter www.bfb-barrierefrei-bauen.de erreichbar. Für weitere Informationen, Kritiken und Anregungen steht das Team von bfb gerne zur Verfügung.

Erfahren Sie im Interview „[bfb nachgefragt](#)“ mit Jan Hellbusch von [Hellbusch Accessibility Consulting](#) mehr zu den Anforderungen an Digitale Barrierefreiheit.

bfb barrierefrei bauen bietet rund um das zukunftsweisende Schwerpunktthema „Barrierefreiheit, Demografie und Inklusion“ Fachwissen und praxisorientierte Lösungen zu den aktuellen Herausforderungen beim Planen und Bauen barrierefreier Gebäude. bfb ist eine Medienmarke von RM Rudolf Müller Medien, Köln.

Kontaktpersonen



Tanja Buß

Leitung Programm bfb, Geschäftsfeld barrierefrei bauen

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

t.buss@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-110