



Alle 17 Lernfelder der Ausbildung im Dachdeckerhandwerk – in der 5. Auflage mit aktuellen Regelwerksänderungen und neuen Inhalten zu Gründach und Photovoltaik. Foto: RM Rudolf Müller Medien

24.07.2025 12:30 CEST

Die Ausbildung im Dachdeckerhandwerk

„Die Ausbildung im Dachdeckerhandwerk“ vermittelt das Grundlagenwissen für die schulische und betriebliche Unterweisung angehender Dachdeckerinnen und Dachdecker. Das Buch orientiert sich konsequent an den 17 Lernfeldern der dreijährigen Ausbildungszeit und deckt alle relevanten Themen praxisnah und anschaulich ab.

Die vollständig überarbeitete 5. Auflage berücksichtigt die Vorgaben des gültigen Rahmenlehrplans und wurde inhaltlich sowie strukturell an das aktuelle technische Regelwerk (Stand Juni 2025) angepasst. Besonderes Augenmerk liegt auf der inhaltlichen Neustrukturierung des Bereichs Steildach mit Fokus auf die Ausbildung von Dachdetails. Ebenfalls erweitert

wurden die Kapitel zu Gründach und Photovoltaik, die die handwerkliche Praxis im modernen Dachdeckerberuf zunehmend prägen.

Zur Vertiefung einzelner Themen bietet das Werk ergänzende Kapitel zu Bauphysik, Brandschutz und Arbeitssicherheit im Anhang. Die Inhalte sind durchgehend didaktisch aufbereitet – mit Merksätzen, technischen Zeichnungen und zahlreichen Abbildungen zur Veranschaulichung. Am Ende jedes Lernfelds stehen Übungsaufgaben zur Lernkontrolle bereit. Die Lösungen sind über QR-Codes digital abrufbar und ermöglichen eine flexible Selbstüberprüfung.

Die Ausbildung im Dachdeckerhandwerk

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG.

Von Martin Amann, Jochen Karsch, Nico Laude u.a.

5. Auflage 2025. 16,8 x 24 cm. Kartoniert. 560 Seiten mit 1157 farbigen Abbildungen und 185 Tabellen.

Euro 59,–

ISBN [978-3-481-04890-7](https://www.isbn-international.org/product/9783481048907)

Kundenservice

65341 Eltville

Telefon: 06123 9238-273

Telefax: 06123 9238-244

rudolf-mueller@vuserice.dewww.baufachmedien.de

*Ihr Kontakt für die Anforderung von Rezensionsexemplaren:
presse@rudolf-mueller.de*

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [Linkedin](#).

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350