

im Dachdecker- handwerk

2. Auflage



23.06.2015 11:50 CEST

Die Ausbildung im Dachdeckerhandwerk

Hrsg.: Hans Dürr

2. Auflage 2015. 17,0 x 24,0 cm. Gebunden. 668 Seiten mit 1108 farbigen Abbildungen und 185 Tabellen.

EURO 59,-

ISBN 978-3-481-03318-7

VERLAGSGESELLSCHAFT RUDOLF MÜLLER GmbH & Co. KG
Stolberger Str. 84
50933 Köln

Telefon: 0221 5497-120
Telefax: 0221 5497-130
service@rudolf-mueller.de
www.baufachmedien.de

So wie die technischen Anforderungen für eine fachgerechte Ausführung steigen – sei es im Bereich Energieeinsparverordnung oder Windsogsicherung – so steigen auch die Anforderungen an die Ausbildung im Dachdeckerhandwerk.

„Die Ausbildung im Dachdeckerhandwerk“ unterstützt Auszubildende mit didaktisch aufbereiteten Lehrstoffen und -materialien bei der erfolgreichen Berufsausbildung zur Dachdeckerin bzw. zum Dachdecker. Grundlage dieses Ausbildungsbuches sind die 19 Lernfelder der insgesamt drei Ausbildungsjahre. Jedes Lernfeld beginnt mit einem praxisbezogenen Kundenauftrag, der die thematische Bandbreite des vermittelten Wissens aufzeigt. Diverse Praxisbeispiele und -aufgaben sowie zahlreiche Abbildungen und Tipps vermitteln das Grundwissen je Lernfeld. Eine Textspalte mit zusätzlichen Begriffsdefinitionen, Details und Hinweisen auf weiterführende Links oder Literatur bieten dem Schüler darüber hinaus eine schnelle Orientierung.

Die vorliegende 2. Auflage berücksichtigt u.a. Normänderungen und ist in allen Lernfeldern dem aktuellen Stand der Technik angepasst worden. Somit dient das Buch als praktische Arbeitshilfe für den schulischen Einsatz sowie als Fachinformation für die betriebliche Ausbildung.

Zahlreiche Autoren aus den verschiedenen Bildungseinrichtungen im Dachdeckerhandwerk haben an auch an dieser Neuauflage mitgewirkt: Dr. Hans Dürr (Hrsg.), Martin Amann, Christoph Aufderbeck, Hans Peter Eiserloh, Christian Geschke, Joachim Hupe, Jochen Karsch, Josef Kreutzer, Ralf Metzinger, Annett Pelikan, Raimund Reuther, Berthold Schauerte, Ralf Schütte und Michael Strauß.

Die Verlagsgesellschaft Rudolf Müller in Köln ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe. In den drei Verlagseinheiten Architektur-, Bau- und Ausbau- sowie Dach-Fachverlag erscheinen sechs Baufachzeitschriften, zahlreiche Fachbücher sowie elektronische Medien für Planende und Ausführende. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des

umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend aus Kongressen und Branchen-Foren. Das Portal www.rudolf-mueller.de und der E-Shop www.baufachmedien.de bieten den Zugang zum gesamten Fachinformations- und Serviceangebot.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350