



Herausgegeben vom Zentralverband des
Deutschen Dachdeckerhandwerks – Fachverband
Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik – e.V.

Deutsches Dachdeckerhandwerk Regeln für

03.03.2016 15:30 CET

Deutsches Dachdeckerhandwerk – Regeln für Dachdeckungen

Stand Februar 2016

Das Buch „Regeln für Dachdeckungen“ beinhaltet die Grundregel, alle Fachregeln, Hinweise, Merkblätter und Produktdatenblätter, die für eine sichere Ausführung von Steildachdeckungen notwendig sind. Der Inhalt der vorliegenden Regelwerksteile entspricht dem Stand des Regelwerks vom Februar 2016.

Neu in der 10. Auflage ist die Fachregel für Dachdeckungen mit Schiefer (Stand 02.2016), das Merkblatt „Wärmeschutz bei Dach und Wand“ (Stand 04.2015), das Merkblatt „Einbauteile bei Dachdeckungen“ (Stand 07.2013),

das Produktdatenblatt „Schiefer“ (Stand 02.2016) sowie die Übersicht der Normen im Arbeitsgebiet des Dachdeckerhandwerks (Stand 11.2015). Ebenfalls neu aufgenommen wurden die Hinweise zu Holz und Holzwerkstoffen (Stand 01.2015).

So bietet das handliche Taschenbuch den am Bau Beteiligten einen übersichtlichen Zugriff auf sämtliche Regelwerksteile für Steildacharbeiten und berücksichtigt hierbei den aktuellen Stand der Technik im Dachdeckerhandwerk.

Deutsches Dachdeckerhandwerk – Regeln für Dachdeckungen Stand Februar 2016

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG.

Hrsg.: Zentralverband des Deutschen Dachdeckerhandwerks – Fachverband für Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik – e.V.

10., Auflage 2016. 17 x 24 cm. Kartoniert. 828 Seiten.

EURO 59,-.

EURO 49,- (Vorzugspreis für ZVDH-Mitgliedsbetriebe).

ISBN 978-3-481-03399-.

VERLAGSGESELLSCHAFT RUDOLF MÜLLER GmbH & Co. KG

Stolberger Str. 84

50933 Köln

Telefon: 0221 5497-120

Telefax: 0221 5497-130

service@rudolf-mueller.de

www.baufachmedien.de

Die Verlagsgesellschaft Rudolf Müller in Köln ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe. In den drei Verlageinheiten Architektur-, Bau- und Ausbau- sowie Dach-Fachverlag erscheinen sechs Baufachzeitschriften, zahlreiche Fachbücher sowie elektronische Medien für Planende und Ausführende. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend aus Kongressen und Branchen-Foren. Das Portal www.rudolf-mueller.de und der E-Shop www.baufachmedien.de bieten den Zugang zum gesamten Fachinformations- und Serviceangebot.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350