



07.07.2015 12:11 CEST

Das neue markt in GRÜN

Köln, 7. Juli 2015 – Ab sofort präsentiert sich „markt in GRÜN“ in neuem Erscheinungsbild. Das Fachmagazin aus dem Verlag Siegfried Rohn GmbH & Co. KG hat sich auf neue Lesegewohnheiten und veränderte Angebotsbereiche im Markt eingestellt. Der Fokus liegt im Bereich Sortimente. Neu ist auch die digitale Ausgabe mit zusätzlichen Informationen und multimedialen Inhalten.

Hauptzielgruppe im Lesemarkt bleiben Inhaber, Betreiber und Marktleiter von Gartencentern und Gartenmärkten. Sie bekommen künftig lesefreundlich und übersichtlich dargestellt Informationen über Sortimente, die Branche, den Markt und die Betriebsführung. Ein neues Schriftbild sowie großformatige emotionale Fotomotive sorgen für Orientierung und Überblick. In den Beiträgen liefern Nutzelemente wie Tabellen, Grafiken und Kästen

bereits auf den ersten Blick Kaufargumente und Entscheidungshilfen.

Für den Werbemarkt ist „markt in GRÜN“ Plattform für Produkte und Dienstleistungen aus der Gartenmarktindustrie. Unterschiedliche Lesegewohnheiten u. a. in Bezug auf Lesezeit, Wahl des Mediums oder Informationstiefe, bedient „markt in GRÜN“ über verschiedene Medienkanäle: print, digital, online, Newsletter, Social Media.

„markt in GRÜN“ erscheint wie gewohnt zehnmal im Jahr in Magazinformat, DIN A4, im Abonnement, aber auch im Einzelverkauf. Neu ist eine digitale Ausgabe, die mit zusätzlichen Informationen angereichert ist. Mehr dazu unter: www.markt-in-gruen.de.

Verlag Siegfried Rohn GmbH & Co. KG
1974 gegründet
1982: 100%-Unternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe

Der Verlag Siegfried Rohn publiziert crossmedial zum Thema Handel. Drei Medienmarken gibt das Medienunternehmen heraus. Der baumarktmanager wendet sich an die Entscheider in der Baumarktbranche bei Handel und Herstellern (baumarktmanager.de). Der MOTORIST spricht die Motorerätefachhändler an (motorist-online.de). Die Inhaber von Gartencentern sind die Zielgruppe der Marke markt in grün (markt-in-gruen.de). Alle Titel publizieren Printmagazine, Newsletter, Internetseiten, Social Media-Informationen, Videos sowie Apps. Zudem veranstaltet der Verlag Kongresse für seine Titel, produziert aber auch Medien für seine Kunden (Corporate Publishing).

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350