



Der kostenfreie Online-Kongress zeigt neue Ideen und Lösungen für ganzheitliche, barrierefreie Bäder. Foto: design & konzept gabana - Agentur für Barrierefreiheit

28.11.2022 15:54 CET

## Das Bad 2023: Ganzheitlich. Barrierefrei. Nachhaltig.

Köln, 28. November 2022 – Am 24. Januar 2023 veranstalten die Rudolf Müller Mediengruppe und ieQ-systems aus Münster gemeinsam die digitale Weiterbildung „Das Bad 2023: Ganzheitlich. Barrierefrei. Nachhaltig.“ Sie richtet sich an das Fachhandwerk, an Planer und Architektinnen sowie Großhandel und Industrie. Die Teilnahme ist mit dem Gutschein-Code **Rm2023** kostenfrei.

Das digitale Event steht unter dem Motto: Ganzheitlich planen, nachhaltig bauen und barrierefrei leben. Was bedeutet das? Welche neuen Ideen und

Lösungen gibt es? Die Referentinnen und Referenten der digitalen Veranstaltung geben Antworten. Sie stellen eine generationen- und altersgerechte Badplanung vor, erläutern den perfekten Einsatz von Licht, zeigen wie Großformate in barrierefreien Lösungen zum Einsatz kommen können und wie barrierefreie Hotelbadezimmer geplant werden, die alle faszinieren.

Die Vorträge im Einzelnen:

- Das Bad für alle – Generationen- und altersgerechte Badplanung (Dipl.-Ing- Birgit Hansen, Innenarchitektin)
- Hell ist noch lange nicht gut (Andreas Elpert, Lichtplaner)
- Großformate barrierefrei – hochfunktional und wunderschön (Volker Schwenk, Fliesenlegermeister)
- Barrierefreie Hotelbadezimmer, die alle Gäste faszinieren (Kornelia Grundmann, Allgemein beeidete und gerichtlich zertifizierte Sachverständige für barrierefreies Bauen)

Flankiert werden die Kurzvorträge von Praxisbeispielen und Gesprächsmöglichkeiten von und mit Experten aus der herstellenden Industrie. Mehr dazu online unter [www.ieq-kongress.de/termine/das-bad](http://www.ieq-kongress.de/termine/das-bad).

Die Teilnahme ist für alle Interessenten kostenfrei, die Anmeldung ist ab sofort unter [www.ieq-kongress.de/termine/das-bad](http://www.ieq-kongress.de/termine/das-bad) mit dem Gutschein-Code **Rm2023** möglich.

---

Die **Rudolf Müller Mediengruppe**, Köln, ist einer der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für besseres Planen, Bauen und Handeln. Mit dem Wissen über Markt, Kunden und Themen liefert das Unternehmen umfassende Lösungen für den Anwender- und Werbemarkt in den Segmenten Architektur, Bauingenieurwesen, Brandschutz, Barrierefreies Bauen, Technische Isolierung, Dachhandwerk und -technik, Fliesengewerbe, Hoch- und Tiefbau, Holzbau und Zimmerhandwerk, Immobilien, Metallbau und Feinwerktechnik, Trockenbau sowie Handelsmarketing und Baustoffhandel. Die Mediengruppe, die heute aus einer Holding, sechs Fachverlagen und einem POD-Dienstleister besteht, bündelt ihre Informations- und Marktkompetenz unter der Kernmarke „RM Rudolf Müller“.

- IT-Dienstleister für deutschlandweite Fullservice-Marketinglösungen mit Sitz in Münster
- Seit 2000 am Markt, mehr als 160 Mitarbeiter in der ieQ-Gruppe
- Ausrichter der digitalen MesseQ für Fachhandwerker, Planer und Architekten aus Industrie und Handel
- Spezialist für Webinare, virtuelle Schulungen und Ausbildungen

## Kontaktpersonen



### **Justina Kroliczek**

Pressekontakt

Management Unternehmenskommunikation  
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

[presse@rudolf-mueller.de](mailto:presse@rudolf-mueller.de)

+49 221 5497-350