



Brandschutz Insights 2020

Markt, Strukturen und Trends im vorbeugenden Brandschutz verstehen



18.02.2020 14:34 CET

Brandschutz Insights 2020

Markt, Strukturen und Trends im vorbeugenden Brandschutz verstehen

Die neue Branchenstudie „Brandschutz Insights 2020“ untersucht gesellschaftliche und technische Trends und bietet Prognosen zur Marktentwicklung im vorbeugenden Brandschutz. Im Fokus stehen dabei die Themen Markteinschätzung und -entwicklung in der Zukunft, Arbeitsalltag der Anwender und Zusammenarbeit mit Industrie und Handel sowie Produktrends im Brandschutz.

Basierend auf den Ergebnissen umfangreicher Befragungen von Industrie, Planern, Betreibern und Verarbeitern regt die Studie zur Diskussion über Chancen und Risiken der verschiedenen Branchen und Produktbereiche an.

Wie groß ist der Markt für Produkte im vorbeugenden Brandschutz und wie ist er strukturiert? Wie hat sich der Markt entwickelt? Welche Entwicklung wird er in den kommenden drei Jahren nehmen? Vor welchen Herausforderungen steht die Branche? Welche Rolle spielen Verwendbarkeitsnachweise, Normen und Verordnungen für den Arbeitsalltag von Planern und Verarbeitern? Neben der aktuellen Markteinschätzung aller Produktsegmente betrachtet die Studie folgende Produktgruppen im Detail: Feuerschutzabschlüsse (Türen, Tore, Vorhänge), Abschottungen, Entrauchung/Lüftung, Branderkennung und Alarmierung sowie Löschsysteme. Für die Marktstrukturanalyse wurden über 90 Experten von Unternehmen, die im vorbeugenden Brandschutz tätig sind, telefonisch befragt.

Der zweite Teil der Studie, die Anwenderbefragung, analysiert die Antworten einer Online-Befragung von über 250 Brandschutzfachplanern, Vertretern von Genehmigungsbehörden, Errichtern, Prüfsachverständigen und Betreibern. Die Ergebnisse zeigen, wo und wie sich die Anwender über neue Produkte oder Trends informieren und mit welchen Tools Hersteller und Dienstleister die Anwender noch besser unterstützen können. Hersteller und Dienstleister erhalten hier Tipps für die Ausrichtung ihrer Unternehmenskommunikation und Produktvermarktung.

Brandschutz Insights 2020

Markt, Strukturen und Trends im vorbeugenden Brandschutz verstehen

FeuerTrutz Network GmbH und B+L Marktdaten GmbH.
2020. 29,6 x 20,8 cm. 234 Seiten mit 189 Abbildungen.

Artikelnummer: [110-7100410](#)

Euro 1.290,00 Einführungspreis bis 31.03.2020

Euro 1.490,00 Preis ab 01.04.2020

Kundenservice:

65341 Eltville

Telefon: 06123 9238-259

Telefax: 06123 9238-244

feuertrutz@vuservice.de

www.baufachmedien.de

FeuerTrutz ist Deutschlands führende Marke für praxisnahe Fachinformationen zum vorbeugenden Brandschutz. Das Herzstück des Programms ist das Standardwerk „Brandschutzatlas“. Das FeuerTrutz Magazin,

zahlreiche Fachbücher, elektronische und Online-Angebote ergänzen das Medienprogramm. Neben dem erfolgreichen Veranstaltungsduo FeuerTrutz Brandschutzkongress und FeuerTrutz Fachmesse in Nürnberg bietet FeuerTrutz weitere Seminare und Tagungen zu speziellen Brandschutz-Fachthemen an. FeuerTrutz ist ein Unternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, Köln.

Kontaktpersonen



Annette Ocker

Management Programm Planen

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

a.ocker@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-228