



10.08.2021 09:07 CEST

Bodenindikatoren nach DIN 32984

Barrierefreiheit hat das Ziel, allen Menschen eine gleichberechtigte Teilhabe am öffentlichen Leben zu ermöglichen. Daher müssen nicht nur Gebäude, sondern auch der gesamte öffentliche Raum barrierefrei sein. Seit Dezember 2020 liegt die komplett überarbeitete Bodenindikatoren-Norm DIN 32984 vor.

Die Neuerscheinung „Bodenindikatoren nach DIN 32984“ fasst auf 60 Seiten die wesentlichen Neuerungen der DIN 32984 zusammen und erläutert die wichtigsten Inhalte rund um Bodenindikatoren und die Verlegung von Leitsystemen im öffentlichen Raum. Zeichnungen und Fotos helfen dabei, Grundprinzipien und Verlege-Systematiken schnell zu verstehen und nachzuvollziehen. Darüber hinaus liefert der Autor Lösungsvorschläge für schwierige Situationen, die in der DIN 32984 nicht oder nicht ausreichend

behandelt werden – wie z. B. schmale Ortsdurchfahrten, bei denen Standardlösungen nach Norm nicht realisierbar sind.

Die kompakte Zusammenfassung ergänzt das umfassende Handbuch „[Barrierefreie Verkehrs- und Außenanlagen](#)“ von Bernhard Kohaupt um die Vorgaben nach DIN 32984 und sorgt mit praktischen Kapitelverweisen für eine einfache Handhabung und leichte Nachvollziehbarkeit der Neuerungen. Die Neuerscheinung ist einzeln oder als Kombi mit dem genannten Handbuch verfügbar.

Bodenindikatoren nach DIN 32984

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG.

Von Bernhard Kohaupt.

2021. 17,0 x 24,0 cm. 60 Seiten mit 70 farbigen Abbildungen und 10 Tabellen.

Euro 26,-.

ISBN Buch [978-3-481-04329-2](#)

ISBN E-Book [978-3-481-04330-8](#)

Euro 69,- in Kombination mit „Barrierefreie Verkehrs- und Außenanlagen“ (269 Seiten mit 310 farbigen Abbildungen und 11 Tabellen).

ISBN Buch [978-3-481-03316-3](#)

ISBN E-Book [978-3-481-03317-0](#)

Kundenservice:

65341 Eltville

Telefon: 06123 9238-258

Telefax: 06123 9238-244

rudolf-mueller@vuservice.de

www.baufachmedien.de

Mit der Marke „bfb barrierefrei bauen“ bietet die Rudolf Müller Mediengruppe rund um das zukunftsweisende Schwerpunktthema „Barrierefreiheit, Demografie und Inklusion“ multimediale Produkte und Lösungen zu den aktuellen Herausforderungen bei der Planung und Umsetzung barrierefreier Gebäude. Neben klassischen Printmedien umfasst das Markenportfolio auch Marktstudien, digitale Angebote inkl. Newsletter sowie Veranstaltungen und Corporate Services.

Kontaktpersonen



Tanja Buß

Leitung Geschäftsfeld Architektur
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
t.buss@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-110



Justina Kroliczek

Pressekontakt
Managerin Corporate Communication
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG
presse@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-350