



Die neue bfb- Trendstudie richtet sich an Fachleute aus Planung, Architektur, Bau und Verwaltung sowie Hersteller und Interessenvertreter, deren Feedback essenziell für die Entwicklung künftiger Maßnahmen und Strategien ist. Foto: Canva

17.10.2024 11:24 CEST

bfb-Trendstudie 2025: Barrierefreies und demografiefestes Bauen in Deutschland

Onlineumfrage gestartet!

Köln, 17. Oktober 2024 – Barrierefreiheit, Inklusion und der demografische Wandel stellen hohe Anforderungen an unsere gebaute Umwelt. Um den aktuellen Stand des barrierefreien Bauens in Deutschland sowie die damit verbundenen Herausforderungen und Chancen, Erfahrungen und Bedarfe besser zu verstehen, hat die Medienmarke bfb barrierefrei bauen bereits 2019 eine umfassende Studie zu diesem Thema durchgeführt. Jetzt wird die Untersuchung im Rahmen der [bfb-Trendstudie 2025](#) fortgesetzt und

erweitert.

Ziel der Neuauflage ist es, aktuelle Daten und Fakten zu erheben, um die Erkenntnisse der letzten fünf Jahre zu aktualisieren und die Erfahrungen und Akzeptanz noch präziser zu erfassen. Barrierefreies Bauen und Wohnen wird dabei nicht nur als gesetzliche Anforderung betrachtet, sondern auch als zunehmend wichtiger Wettbewerbsfaktor, der auch durch die Themen Diversität und Inklusion an Bedeutung gewinnt.

Die Studie richtet sich an Fachleute aus Planung, Architektur, Bau und Verwaltung sowie Hersteller und Interessenvertreter, deren Feedback essenziell für die Entwicklung künftiger Maßnahmen und Strategien ist. Die Teilnehmer der Umfrage haben die Möglichkeit, ihre Erfahrungen und Herausforderungen beim barrierefreien Bauen einzubringen und damit zur weiteren Entwicklung dieses wichtigen Themas beizutragen.

Die Ergebnisse der Umfrage werden im Frühjahr 2025 veröffentlicht und auf der Website von bfb zugänglich gemacht. Interessierte können ab sofort an der Umfrage teilnehmen und so wertvolle Einblicke in die Praxis des barrierefreien Bauens in Deutschland liefern.

[Hier geht es zur Onlineumfrage](#)

bfb barrierefrei bauen ist eine führende Plattform für Fachpublikationen und Veranstaltungen rund um die Themen barrierefreies Bauen und demografiefeste Gebäude. Mit fundierten Studien, praxisnahen Informationen und vielfältigen Fortbildungsangeboten unterstützt bfb Architekten, Planer und Entscheider sowie Interessenvertreter dabei, die Herausforderungen des demografischen Wandels erfolgreich zu meistern und Barrierefreiheit bedarfsgerecht und wirtschaftlich umzusetzen. bfb ist eine Medienmarke der Rudolf Müller Mediengruppe.

Kontaktpersonen



Tanja Buß

Leitung Geschäftsfeld Architektur
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
t.buss@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-110



Justina Kroliczek

Pressekontakt
Managerin Corporate Communication
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG
presse@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-350