



baupreise online

- liefert rund 8.200 bepreiste Leistungspositionen mit regelmäßig geprüften Baupreisen
- Orientierungspreise auf Basis von mehr als 3.100 ausgewerteten Angeboten

Foto: RM Rudolf Müller Medien

28.01.2025 16:01 CET

Baupreise online

Kostensicherheit ist das Fundament eines erfolgreichen Bauprojektes und einer guten Zusammenarbeit mit der Bauherrin bzw. dem Bauherrn. Um diese Sicherheit gewähren zu können, müssen Baukosten möglichst präzise geplant werden.

[Baupreise online](#) liefert dafür über 8.200 bepreiste Leistungspositionen aus mehr als 35 Leistungsbereichen mit regelmäßig geprüften Baupreisen. Mit dem integrierten Baupreisrechner können Anwenderinnen und Anwender alle Baupreise an Vergabeart, Bauzeitpunkt und Preisregion anpassen sowie die Gesamtsumme aus Einzelpreis und Menge kalkulieren. Alle Leistungspositionen sind nach Bauteilen kategorisiert (z. B. Wand, Decke, Dach) und einer Kostengruppe nach DIN 276 zugeordnet. Mit der

komfortablen Volltextsuche lassen sich passende Positionen schnell finden und die Ergebnisse mit verschiedenen Filterfunktionen eingrenzen.

Das Update 2025 liefert hilfreiche Standardvisualisierungen für Positionen im schwierigen baukonstruktiven Umfeld und insgesamt rund 400 neue Positionen und Ausschreibungshinweise in den Leistungsbereichen Spezialtiefbau, Zimmerarbeiten (mit aktuellen Holz- und Holzverbundbauweisen), Flachdach-Absturzsicherungen etc. sowie durchgehend aktualisierte Preisangaben.

„Baupreise online“ unterstützt beim Erstellen bepreister Leistungsverzeichnisse für die Leistungsphase 6 HOAI, erleichtert die Plausibilitätsprüfung von Angeboten und sorgt für eine lückenlose Baukostenplanung und Ausschreibung.

Baupreise online

Hrsg.: Uwe Morell.

2025. Datenbank www.baupreise-online.de Euro 99,00 im Jahresabonnement.

Kundenservice

65341 Eltville

Telefon: 06123 9238-273

Telefax: 06123 9238-244

rudolf-mueller@vuserice.dewww.baufachmedien.de

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [LinkedIn](#).

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350