



Jetzt Baupreise kalkulieren! Die neue Datenbank mit über 6.900 Leistungspositionen & komfortablem Baupreisrechner. Foto: Verlagsgesellschaft Rudolf Müller

24.02.2023 08:05 CET

Baupreise online

Kostensicherheit ist das Fundament eines erfolgreichen Bauprojektes und einer guten Zusammenarbeit mit der Bauherrin bzw. dem Bauherrn. Um diese Sicherheit gewähren zu können, müssen Baukosten möglichst genau geplant werden.

Die neue Webanwendung [Baupreise online](#) liefert rund 6.900 bepreiste Leistungspositionen aus 35 Leistungsbereichen mit regelmäßig geprüften Baupreisen. Die Datenbank enthält Orientierungspreise auf Basis von mehr als 3.100 ausgewerteten Angeboten. Mit dem integrierten Baupreisrechner können Anwenderinnen und Anwender alle Baupreise an Vergabeart, Bauzeitpunkt und Preisregion anpassen sowie die Gesamtsumme aus

Einzelpreis und Menge kalkulieren. Alle Leistungspositionen sind nach Bauteilen kategorisiert (z. B. Wand, Decke, Dach) und einer Kostengruppe nach DIN 276 zugeordnet. Mit der intelligenten Volltextsuche lassen sich passende Positionen besonders schnell finden und die Ergebnisse mit verschiedenen Filterfunktionen eingrenzen.

Damit hilft „Baupreise online“ beim Erstellen bepreister Leistungsverzeichnisse für die Leistungsphase 6 HOAI, erleichtert die Plausibilitätsprüfung von Angeboten und sorgt für eine lückenlose Baukostenplanung und Ausschreibung.

Das Jahresabonnement für die Datenbank mit den fortlaufend aktualisierten Baupreisen kostet 99,- Euro. Käuferinnen und Käufer der Datenbank [LV-Texte](#) oder des [Kombi-Paketes](#) aus [LV-Texte](#) und [Baupreise für Hochbau und Objektbau 2023](#) erhalten 30% Rabatt.

Baupreise online

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG.

Hrsg.: Uwe Morell.

2023. Datenbank www.baupreise-online.de

Euro 99,- im Jahresabonnement

ISBN [978-3-481-04634-7](#)

Kundenservice:

65341 Eltville

Telefon: 06123 9238-258

Telefax: 06123 9238-244

rudolf-mueller@vuserice.de

www.baufachmedien.de

Die Rudolf Müller Mediengruppe, Köln, ist einer der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für besseres Planen, Bauen und Handeln. Mit dem Wissen über Markt, Kunden und Themen liefert das Unternehmen umfassende Lösungen für den Anwender- und Werbemarkt in den Segmenten Architektur, Bauingenieurwesen, Brandschutz, Barrierefreies Bauen, Technische Isolierung, Dachhandwerk und -technik, Fliesengewerbe, Hoch- und Tiefbau, Holzbau und Zimmerhandwerk, Immobilien, Metallbau und Feinwerktechnik, Trockenbau sowie Handelsmarketing und Baustoffhandel. Die Mediengruppe, die heute aus einer Holding, sechs

Fachverlagen und einem POD-Dienstleister besteht, bündelt ihre Informations- und Marktkompetenz unter der Kernmarke „RM Rudolf Müller“.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350