



MARKTDATEN

**Grillen in Deutschland rockt ... (auch morgen noch?)**

Der Gesellschaftstrend Grillen zeigt sich auch in Zahlen. Die neue IFH-Marktstudie „Branchenfokus Grillen 2015“ weist aus: der Markt für Grillgeräte, Zubehör und Grillbrennstoffe wächst auch im Jahr 2014. » mehr



Täglich Frisch

Aktuelles aus den Rubriken

TÄGLICH FRISCH

Bakakis jetzt in der

HANDEL

Bauking: Talentprogramm

TÄGLICH FRISCH

GfK Studie zur

**DIY unplugged**

»Was brauchen unsere Kunden?«

23.09.2015 14:28 CEST

## Baumarktmanager mit neuem Internetangebot

Köln, 23. September 2015 – Frischer, übersichtlicher und mit vielen neuen Angeboten präsentiert sich der neue Internetauftritt von baumarktmanager. Die Website des Internetangebots für die Baumarktbranche hat sich komplett neu aufgestellt. Schwerpunkt des inhaltlichen wie optischen Relaunches von baumarktmanager.de ist die Verbesserung der Nutzerführung und die bessere Auffindbarkeit der Inhalte.

Durch die neue leichter verständliche Navigation finden die Nutzer nun schneller ihre Inhalte. Auf der Startseite stehen die aktuellen Neuigkeiten aus der Branche „täglich frisch“. Dies ist die Anlaufstelle für jeden, der wissen will, was in der DIY-Szene los ist. Von dort aus wechselt der Nutzer direkt in

die Übersicht der aktuellsten Artikel in den einzelnen Rubriken. Oder er steuert eine der nur noch vier Ressorts an: Branche, Handel, Lieferanten, Termine. Hier findet er schnell die wichtigsten Themen sei es Neueröffnungen, Branchengeflüster oder neue Sortimente.

Angebote mit Themenschwerpunkten – sogenannte Themenseiten – fasst die Website auf einem neuen Inhalte-Slider zusammen. Dies können rein redaktionelle Inhalte sein oder auch Content, der von Partnern gesponsert wird. Multimediale Inhalte wie Bildergalerien oder Videos finden ebenfalls gebündelt Platz auf der Homepage. Von hier aus geht es bei Videos dann direkt zum eigenen Youtube-Kanal. Aktuelle Umfragen, das Herstellerverzeichnis, wichtige Termine der Branche, die aktuelle Ausgabe und ein Link zum Facebook-Auftritt findet der Nutzer ebenfalls auf der Startseite, so dass er die wichtigsten Infos und Funktionen auf einen Klick parat hat.

Die Navigation wird dem Nutzer durch neue Elemente deutlich erleichtert. Große Bild-Slider präsentieren die wichtigsten Themen und News auf allen Aufmacherseiten, das dreispaltige Layout sorgt für schnellen Überblick und neue Produktübersichten bringen die ganze Angebotspalette von baumarktmanager wie Magazine, Apps, Newsletter, Wettbewerbe, Veranstaltungen oder Corporate Services schnell ans Licht. Von der neuen Übersichtlichkeit der Internetseite profitieren Leser und Kunden, aber auch die Suchmaschinen finden die relevanten Inhalte schneller und zeigen sie in ihren Trefferlisten weiter oben.

Weitere Informationen und Impressionen: [www.baumarktmanager.de](http://www.baumarktmanager.de).

---

baumarktmanager ist das führende Entscheidermagazin der Baumarktbranche - print, online, mobile. Die Publikationen lesen Geschäftsführer und Manager von Handelskonzernen der Bereiche Bau/Baustoffe, Heimwerken, Garten, der DIY-Lieferanten und -Dienstleister sowie selbständige und angestellte Marktleiter. Sie informieren sich im gedruckten und digitalen Monatsmagazin in exklusiv recherchierten Nutzwerttexten und Reportagen über Trends im stationären wie elektronischen Handel, Führung von Märkten, Sortimentsinnovationen der Hersteller. In Internet und Apps finden Nutzer täglich alle branchenrelevanten News zeitnah und exklusiv sowie Marktübersichten zu DIY-relevanten Sortimenten. Die Auflage beträgt 6.500 Exemplare, die Onlinereichweite 49.000 PIs (IVW, 8/2015).

## Kontaktpersonen



**Justina Kroliczek**

Pressekontakt

Management Unternehmenskommunikation

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

[presse@rudolf-mueller.de](mailto:presse@rudolf-mueller.de)

+49 221 5497-350