



Mit dem Inkrafttreten der ImmoWertV 2021 wird die Barrierefreiheit von Gebäuden erstmals Grundlage der Wertermittlung. Foto: bfb

18.01.2022 09:17 CET

Barrierefreiheit in der Immobilienbewertung

Barrierefreiheit bewerten? Nach neuer ImmoWertV ist das ab sofort ein Muss für alle Wertermittler und Immobilienprofis. Das neue Handbuch „Barrierefreiheit in der Immobilienbewertung“ von Lutz Engelhardt zeigt, wie es geht. Es fasst die wesentlichen Standards und Vorgaben zusammen und ermöglicht so eine sichere Wertermittlung und kompetente Beratung.

Das Buch liefert einen Überblick zu den gesetzlichen Anforderungen an die Barrierefreiheit von Wohn- und Nichtwohngebäuden. Es erläutert die wichtigsten Rahmenbedingungen und Merkmale und hilft, deren Werteeinfluss

richtig einzuschätzen. Sachverständigen, Gutachtern und Maklern vermittelt es das nötige Fachwissen, um das neue Ausstattungs- und Qualitätsmerkmal „Barrierefreiheit“ nach ImmoWertV 2021 korrekt in die Wertermittlung einfließen zu lassen. Praktische Anwendungstipps erleichtern die Einschätzung von Bestandsimmobilien, Mehr- und Minderwerten sowie von Kosten und Aufwänden bei Umbauten und Nachrüstungen.

Konkrete Praxisbeispiele zeigen zudem Schritt für Schritt die Anwendung der einzelnen Verfahren. Auch die zentralen Normen DIN 18404 „Barrierefreies Bauen – Planungsgrundlagen – Teil 1: Öffentlich zugängliche Gebäude“ sowie „Teil 2: Wohnungen“ sind im Volltext enthalten.

Barrierefreiheit in der Immobilienbewertung

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG.

Von Dipl.-Ing. (FH) Lutz Engelhardt.

2022. 17 x 24 cm. Kartoniert. 233 Seiten mit 109 farbigen Abbildungen und 21 Tabellen.

Euro 59,00 Einführungspreis bis 31.03.2022

Euro 69,00 Preis ab 01.04.2022

ISBN Buch [978-3-481-04326-1](https://www.rudolf-mueller.de/978-3-481-04326-1)

ISBN E-Book (PDF) [978-3-481-04326-1](https://www.rudolf-mueller.de/978-3-481-04326-1)

Kundenservice:

65341 Eltville

Telefon: 06123 9238-258

Telefax: 06123 9238-244

www.baufachmedien.de

*Ihr Kontakt für die Anforderung von Rezensionsexemplaren:
presse@rudolf-mueller.de*

Mit der Marke „bfb barrierefrei bauen“ bietet die Rudolf Müller Mediengruppe rund um das zukunftsweisende Schwerpunktthema „Barrierefreiheit, Demografie und Inklusion“ multimediale Produkte und Lösungen zu den aktuellen Herausforderungen bei der Planung und Umsetzung barrierefreier Gebäude. Neben klassischen Printmedien umfasst das Markenportfolio auch Marktstudien, digitale Angebote inkl. Newsletter sowie Veranstaltungen und Corporate Services.

Kontaktpersonen



Tanja Buß

Leitung Programm bfb, Geschäftsfeld barrierefrei bauen

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

t.buss@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-110



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Management Unternehmenskommunikation

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350