



Berufstätige vertrauen auf ihre Fachmedien

Der neue Imagefilm der Deutsche Fachpresse zeigt eindrucksvoll, warum Fachmedien unverzichtbar sind.

26.07.2024 16:09 CEST

Wir sind Fachmedien

Mehr Unsicherheit, mehr Informationen, mehr Zeitdruck, mehr Entscheidungen: Der neue Imagefilm des Verein Deutsche Fachpresse, bei dem auch RM Rudolf Müller Medien Mitglied ist, zeigt die herausragende Relevanz der qualitativ hochwertigen Fachmedien für die Herausforderungen von Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft. Entscheiderinnen und Entscheider vertrauen auf ihre Fachmedien, denn sie geben Orientierung und verlässliche Informationen, ermöglichen fundierte Entscheidungen, vermitteln wertvolle Kontakte – das und weit mehr sind Fachmedien.

Sehen Sie, wie Fachmedien helfen, die Herausforderungen unserer Zeit zu meistern!



[Video auf YouTube ansehen](#)

Über die DEUTSCHE FACHPRESSE

Die Deutsche Fachpresse ist die zentrale Marketing- und Dienstleistungsplattform für alle Anbieter von Fachinformationen im beruflichen Umfeld. Sie repräsentiert rund 400 Mitgliedsunternehmen in einer Branche mit rund 5.600 Titeln und einem Umsatz von 8,33 Milliarden Euro im Jahr 2022. Durch vielfältige Leistungen macht die Deutsche Fachpresse ihre Mitglieder am Markt noch erfolgreicher. Sie fördert die gemeinsamen wirtschaftlichen und politischen Anliegen der Mitgliedsunternehmen und vermittelt aktuelles Branchenwissen. Mit gattungsspezifischen Kontaktplattformen schafft sie Beziehungsnetzwerke und positioniert Fachmedien als zuverlässige Informationsquellen und effiziente Werbeträger. Die Deutsche Fachpresse wird vom MVFP Medienverband der freien Presse (Berlin) und der IG Fachmedien im Börsenverein des Deutschen Buchhandels (Frankfurt/M.) getragen.

Quelle: [Verein Deutsche Fachpresse: Deutsche Fachpresse \(deutsche-fachpresse.de\)](https://www.deutsche-fachpresse.de)

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im

Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [LinkedIn](#).

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350