

markt barcamp Fit für die Zukunft

Herzstück des Barcamps ist die Vernetzung: #migBarcamp.

27.08.2018 14:35 CEST

markt in GRÜN-Barcamp für den Nachwuchs im Grünen Handel

Köln, 27.08.2018 – Am 7. November 2018 veranstaltet das Magazin markt in GRÜN erstmals ein Barcamp für den Nachwuchs im Grünen Handel. Unter dem Motto „Fit für die Zukunft“ geht es in Köln um die Weichenstellung für den Handel von morgen. Die Teilnehmer erfahren hier innovative Verkaufsstrategien, lernen neue Produkte von Start-ups kennen und erhalten digitalen Input. Bei dieser offenen Tagung gibt es Workshops und Vorträge, deren Inhalte und Ablauf von den Teilnehmern zu Beginn selbst entwickelt und im weiteren Verlauf gestaltet werden.

Herzstück des Barcamps ist die Vernetzung – nicht nur vor Ort, sondern auch

über Social Media: Alle Beiträge zum Barcamp werden mit dem Hashtag **#migBarcamp** auf Twitter geteilt.

Bis zum 7.10.2018 kann sich der Nachwuchs des Grünen Handels (zwischen 18 und 40 Jahre) anmelden. Die Teilnahmegebühr beträgt 45,- Euro. Anmeldung und weitere Informationen zum markt in GRÜN-Barcamp in Köln gibt es unter www.markt-in-gruen.de.

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [Linkedin](#).

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Management Unternehmenskommunikation

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350