



„FeuerTrutz On Air“ bringt Fachwissen direkt auf die Ohren: Spannende Gespräche rund um den vorbeugenden Brandschutz.

17.12.2024 13:41 CET

## FeuerTrutz On Air: Auftaktfolge beleuchtet Brandschutz im Industriebau

Köln, 17. Dezember 2024 – Der neue Podcast „FeuerTrutz On Air“ ist gestartet: In der ersten Folge spricht Moderator André Gesellchen, Chefredakteur von *FeuerTrutz*, mit Michael Hamacher, Geschäftsführer des HAMACHER Ingenieurbüros für Brandschutz, über die aktuellen Herausforderungen im Brandschutz für Industriebauten.

Der Auftakt bietet wertvolle Einblicke in besondere Risiken und praxisnahe Lösungsansätze: Wie lassen sich Lithium-Ionen-Batterien, automatisierte Lagersysteme und große Logistikflächen sicher planen? Warum ist die frühzeitige Einbindung der Brandschutzplanung entscheidend, und welche

Konzepte sorgen für mehr Sicherheit?

Themen der ersten Folge:

- Risiken im Industriebau
- Die Bedeutung frühzeitiger Brandschutzplanung
- Praktische Ansätze für mehr Sicherheit

„Mit *FeuerTrutz On Air* möchten wir den drängenden Fragen des Brandschutzes auf den Grund gehen und die Diskussion innerhalb der Branche fördern. Die erste Folge zeigt, wie wichtig es ist, innovative Lösungen frühzeitig zu denken und praxisorientiert umzusetzen“, betont André Gesellchen.

„FeuerTrutz On Air“ erscheint alle zwei Wochen kostenlos auf allen gängigen Podcast-Plattformen und liefert Fachleuten praxisnahe Impulse rund um den vorbeugenden Brandschutz.

Alle Folgen und mehr Informationen unter: [www.feuertrutz.de/podcast-on-air](http://www.feuertrutz.de/podcast-on-air)

---

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [Linkedin](#).

## Kontaktpersonen



### **André Gesellchen**

Leitung Programm Brandschutz  
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG  
a.gesellchen@rudolf-mueller.de  
+49 221 5497-234



### **Justina Kroliczek**

Pressekontakt  
Managerin Corporate Communication  
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG  
presse@rudolf-mueller.de  
+49 221 5497-350