



Fit genug, um auch Krisen zu meistern? (Foto:pixabay)

28.04.2020 15:15 CEST

## **Experten-Webinar: Lessons from Covid-19**

### **Wie die Immobilienbranche digitaler, effizienter und krisenresistenter werden kann**

Köln, 28. April 2020 - Am 29. April 2020 um 15 Uhr bietet immobilienmanager ein kostenloses Webinar zum Thema „Lessons from Covid-19“. Vier deutsche Technologieunternehmen zeigen, wie die Immobilienbranche digitaler, effizienter und krisenresistenter werden kann. Moderiert wird das Webinar von Markus Gerharz, Leitung Programm Immobilienwirtschaft.

**Zu den Sprechern gehören:**

Alexandre Grellier, Drooms  
Michael Seeberg, Hypcloud  
Markus Joachim, Synapplix  
Titus Albrecht, Realxdata

Die Teilnehmer können ihre Fragen und Anmerkungen vorab per E-Mail an [redaktion@immobilienmanager.de](mailto:redaktion@immobilienmanager.de) senden - so können sich die Experten bestmöglich vorbereiten. [Hier geht es zur Anmeldung.](#)

*immobilienmanager ist die Themenmarke für die Entscheider der Immobilienwirtschaft. Print, Digital, Event: immobilienmanager steht für fundierte Branchenexpertise, Debatten, Kontroversen, Unterhaltung und deutlich formulierte Experten-Meinungen. Das Informationsangebot umfasst das Magazin immobilienmanager, zahlreiche Supplements, die Online-Plattform [www.immobilienmanager.de](http://www.immobilienmanager.de) sowie die "Corporate Sites". Das multimediale Kommunikationsprojekt "imfokus" sowie der jährliche immobilienmanager Award runden das Angebot ab. immobilienmanager ist eine Marke der Rudolf Müller Mediengruppe.*

---

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [LinkedIn](#).

## Kontaktpersonen



**Justina Kroliczek**

Pressekontakt

Management Unternehmenskommunikation

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

[presse@rudolf-mueller.de](mailto:presse@rudolf-mueller.de)

+49 221 5497-350