



## DACHAUSBAU

Ein Gemeinschaftsprojekt von **DDH**,  
**BmH** und **Trockenbau Akustik**

Das eMagazine „Dachausbau“ stellt gelungene Ausbauten sowie zeitgemäße Techniken und Konstruktionen zum Dachausbau vor.

19.09.2016 09:45 CEST

## eMagazine "Ratgeber Dachausbau"

Köln, 19. September 2016 – Ab sofort ist das neue eMagazine [„Ratgeber Dachausbau“ bei Keosk](#) verfügbar. Der Dachausbau bietet die Möglichkeit, attraktiven Wohnraum zu schaffen, ohne Grünflächen in den Innenstädten zu verbrauchen. Das interaktive Fachmagazin bietet gestalterische Anregungen, zeitgemäße Techniken und Konstruktionen sowie Informationen über innovative Produkte, die den ausführenden Betrieben die Umsetzung individueller Lebensräume unter dem Dach erheblich vereinfachen.

Zeitgemäß ist z. B. die konstruktive Trennung des Ausbaus in eine Dachhülle und eine in diese Hülle eingesetzte Raumgestaltung. Deshalb stellt das eMagazine „Dachausbau“ insbesondere das Thema Raumeffizienz in den

Vordergrund. Auch Möblierungsparende Einbauten in Wände und Hohlräume verbessern den nutzbaren Raum von Dachgeschosswohnungen. Der Ratgeber zeigt, dass dabei frappierend individuelle Lösungen möglich sind, die die besonderen Gegebenheiten vor Ort mit einbeziehen.

Das eMagazine ist ein Gemeinschaftsprojekt der Fachzeitschriften „DDH Das Dachdecker-Handwerk“, „Bauen mit Holz“, „Trockenbau Akustik“ sowie „Der Zimmermann“ und richtet sich an Ausbau-Profis. Es ist kostenlos im [Keosk-Shop](#) sowie über die neue [„Trockenbau Akustik digital“-App](#) erhältlich – optimiert für PC, Mac, iOS und Android.

---

Die Verlagsgesellschaft Rudolf Müller in Köln ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe. In den vier Verlageinheiten Architektur, Bau- und Ausbau, Barrierefreies Bauen sowie Dach erscheinen sechs Baufachzeitschriften, zahlreiche Fachbücher sowie elektronische Medien für Planende und Ausführende. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend aus Kongressen und Branchen-Foren. Das Portal [www.rudolf-mueller.de](http://www.rudolf-mueller.de) und der E-Shop [www.baufachmedien.de](http://www.baufachmedien.de) bieten den Zugang zum gesamten Fachinformations- und Serviceangebot.

## Kontaktpersonen



### **Justina Kroliczek**

Pressekontakt

Management Unternehmenskommunikation

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

[presse@rudolf-mueller.de](mailto:presse@rudolf-mueller.de)

+49 221 5497-350