



Karl-Olaf Kaiser

BRANDSCHUTZ IN CHINA

Baurecht · Planung · Ausführung · Bauprodukte · Marktzugang

**FEUEROTRUTZ**

Wichtige Brandschutz-Grundlagen für einen erfolgreichen Markteintritt in China

14.09.2017 16:05 CEST

Brandschutz in China

Baurecht – Planung – Ausführung – Bauprodukte – Marktzugang

In einer globalisierten Welt mit zunehmend größeren und vereinheitlichten Wirtschaftsräumen ist es unerlässlich, auch im Bereich des vorbeugenden Brandschutzes über den nationalen Tellerrand zu blicken. Gerade für die vielen innovativen mittelständischen Unternehmen aus Deutschland ist der Schritt in diese „fremden“ Märkte besonders schwer und sollte gut vorbereitet sein.

„Brandschutz in China“ von Karl-Olaf Kaiser widmet sich dem Brandschutzmarkt in einem der wichtigsten globalen Wirtschaftsräume mit

einem enormen Bauvolumen. Das Länderdossier vermittelt Herstellern von Brandschutzprodukten, Planern, Immobilieninvestoren, Wirtschaftsverbänden und Außenhandelskammern in Deutschland gezielte Grundinformationen zum vorbeugenden Brandschutz sowie zum Produkt-Zertifizierungsverfahren in China. Im Fokus der Studie stehen die Themen baurechtliche Voraussetzungen, Planung und Ausführung, Verwendung von Bauprodukten sowie Marktzugang. Darüber hinaus bietet das Dossier hilfreiche Dokumente wie die ausführliche englische Fassung von relevanten Gesetzestexten, eine Auflistung von Beraterfirmen in Deutschland, die bei der CC-Zertifizierung von Brandschutzprodukten in China unterstützen und beraten, sowie Informationen des chinesischen Bauministeriums (MoHURD).

„Brandschutz in China“ ist der Auftakt zu einer Länderreihe, die das Ziel hat, die Grundzüge des Brandschutzes in internationalen Wachstumsmärkten darzustellen und deutschen Unternehmen den Markteintritt zu erleichtern.

[zur Leseprobe](#)

Brandschutz in China

Baurecht – Planung – Ausführung – Bauprodukte – Marktzugang

Von Karl-Olaf Kaiser.

2017. 21 x 29,7 cm. Kartoniert. 190 Seiten.

EURO 1.250,-

[Bestellnummer: 110-7100125](#)

Kundenservice:

65341 Eltville

Telefon: 06123 9238-259

Telefax: 06123 9238-244

feuertrutz@vuservice.de

www.baufachmedien.de

FeuerTRUTZ Network GmbH

1995 gegründet

2005: 100%-Unternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe

FeuerTRUTZ Network ist Deutschlands führendes Medienhaus für praxisnahe Fachinformationen zum vorbeugenden Brandschutz. Das Herzstück des

Programms ist das Standardwerk „Brandschutzatlas“. Das FeuerTRUTZ Magazin sowie zahlreiche Fachbücher, elektronische und Online-Angebote ergänzen das Medienprogramm. Neben dem erfolgreichen Veranstaltungsduo FeuerTRUTZ Brandschutzkongress (seit 2007) und FeuerTRUTZ Fachmesse (seit 2011) in Nürnberg bietet FeuerTRUTZ seit 2014 weitere Seminare und Tagungen zu speziellen Brandschutz-Fachthemen an. Agenturleistungen und Corporate Service Angebote rund um den vorbeugenden Brandschutz runden das Portfolio ab.

Kontaktpersonen



Annette Ocker

Management Programm Planen

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

a.ocker@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-228